



**Office Burundais des Recettes**

*“Je suis fier de contribuer à la construction du Burundi “*

# **BULLETIN TRIMESTRIEL**

COMMISSARIAT DES DOUANES ET ACCISES

## **STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR DES MARCHANDISES DU BURUNDI**

2<sup>ème</sup> TRIMESTRE - SEPTEMBRE 2017

B.P 3465  
BUJUMBURA II  
Tél : (+257)22 28 21 32  
Webmail : [info@obr.gov.bi](mailto:info@obr.gov.bi)  
Web site : [www.obr.bi](http://www.obr.bi)



# TABLE DES MATIERES

<b>LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES</b> .....	2
<b>SIGLES ET ABBREVIATIONS</b> .....	3
<b>AVANT PROPOS</b> .....	4
<b>INTRODUCTION</b> .....	5
<b>CHAPITRE I : CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE</b> .....	5
I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi .....	5
I.2. Système d'enregistrement .....	6
I.3. Evaluation et mesure des quantités .....	6
I.4. Classification des produits .....	6
I.5. Limites .....	6
<b>CHAPITRE II : ECHANGES COMMERCIAUX DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE</b> .....	7
II.1. Indicateurs du commerce extérieur .....	7
II.1.1. Commerce international .....	7
II.1.2. Balance commerciale et taux de couverture .....	8
II.2. Structure du Commerce extérieur selon la CTCI revision4 .....	9
II.2.1. Flux du commerce extérieur selon la CTCI révision 4 selon les sections et les divisions .....	9
II.2.2. Principaux produits échangés avec l'extérieur au 1er trimestre 2017 .....	12
<b>CHAPITRE III : ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE</b> .....	14
III.1. Marché d'écoulement du pays .....	14
III.1.1. Part des continents dans les exportations du Burundi .....	14
III.1.2. Principaux pays clients du Burundi .....	15
III.2. Marché d'approvisionnement du pays .....	16
III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi .....	16
III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi .....	17
III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique .....	18
III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE) .....	18
III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe .....	20
<b>CHAPITRE IV : PERFORMANCES DE LA DOUANE AU II<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2017</b> .....	22
IV.1. Déclarations en douane .....	22
IV.2. Recettes de la douane au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 .....	23
IV.3. Exonérations et pertes en recettes .....	24
<b>ANNEXES</b> .....	26



# LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

## 1. Liste des tableaux

Tableau 1 : Exportations du Burundi du 1er trimestre 2016 au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 en milliards de FBU .....	7
Tableau 2 : valeurs des importations au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 selon les régimes douaniers.....	7
Tableau 3: Flux de marchandises pour le 2 <sup>ème</sup> trimestre selon la CTCI révision 4 en million de Francs Burundais .....	9
Tableau 4: Principaux produits d'exportations du pays en au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	14
Tableau 5: Principaux produits d'importations du pays en au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	15
Tableau 6: Recettes de la douane selon les grandes rubriques au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	28

## 2. Liste des graphiques

Graphique 1 : Evolution des Indicateurs du commerce extérieur par trimestre de 2016 au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 ....	8
Graphique 2 : Importations du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 groupés selon les sections du CTCI .....	13
Graphique 3a : part des continents dans les exportations du second trimestre 2017 .....	16
Graphique 3b : part des continents dans les exportations du second trimestre 2016.....	16
Graphique 4a : Principaux clients du Burundi au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	17
Graphique 4b : Principaux clients du Burundi au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2016 .....	17
Graphique 5a : échanges en importation du pays par continent au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 .....	18
Graphique 5b : échanges en importation du pays par continent au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	18
Graphique 6a : Principaux pays fournisseur du Burundi au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	19
Graphique 6b : Principaux pays fournisseur du Burundi au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2016 .....	19
Graphique 7 : Evolution des exportations vers l'EAC.....	20
Graphique 8 : Evolution des exportations vers les pays de l'EAC.....	21
Graphique 9 : Evolution des importations en provenance de l'EAC.....	22
Graphique 10 : Evolution des importations en provenance de l'EAC par pays.....	22
Graphique 11 : Evolution des exportations vers le COMESA.....	23
Graphique 12 : Evolution des exportations vers les pays membres du COMESA.....	24
Graphique 13 : Evolution des importations en provenance du COMESA.....	24
Graphique 14 : Evolution des importations en provenance des pays membres du COMESA.....	25
Graphique 15 : Déclarations douanière par type au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017.....	27
Graphique 16 : Evolution des recettes mensuelles de la douane (Janvier-juin) de 2016 et 2017.....	28
Graphique 17 : valeur et quantités des marchandises dédouanées et celles exonérées au 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017 .....	29



## SIGLES ET ABBREVIATIONS

COMESA	: Common Market for Eastern and southern Africa
CTCI rév4	: Classification Type du Commerce International révision 4
EAC	: East African Community
n.d.a	: Non Dénommé Ailleurs
OBR	: Office Burundais des Recettes
ONU	: Organisation des Nations Unies
RDC	: République Démocratique du Congo
SH	: Système Harmonisé
T1_2016	: Premier trimestre 2016
T4_2016	: Quatrième trimestre 2016
T3_2016	: Troisième trimestre 2016
T2_2016	: Deuxième trimestre 2016
T1_2017	: Premier trimestre 2017
T2_2017	: Deuxième trimestre 2017



## AVANT PROPOS

**D**ans l'optique d'accomplissement de son plan d'action et dans le souci de répondre aux besoins des utilisateurs des données de la Douane burundaise, l'Office Burundais des Recettes (OBR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs des statistiques du commerce extérieur le « bulletin des statistiques du commerce extérieur commenté pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 », qui synthétise et analyse toutes les opérations d'échanges commerciaux de biens du Burundi avec le reste du monde pour la période d'Avril à Juin 2017.

Cette publication élaborée par le Service Commerce et E-Business de la Direction des Services Douaniers et E-business logé au Commissariat des Douanes, traduit la volonté de l'OBR de mettre à la disposition d'un public plus large (opérateurs économiques, étudiants, chercheurs,...) les données conjoncturelles sur le commerce extérieur du Burundi. Pour des raisons de disponibilité et de traitement des données, le bulletin du 2<sup>ème</sup> trimestre voit le jour au cours du mois de septembre 2017.



Nous tenons à informer le public qu'en plus de la présentation de routine du document, un chapitre sur les performances de la douane vient d'être ajouté.

Pour tout besoin complémentaire du contenu de ce document adressez-vous au Commissariat des Douanes et Accises, Direction des Services Douaniers et E-business, Service Commerce et E-business à l'OBR.

Le Commissaire Général de l'OBR

Hon. Audace Niyonzima

### EQUIPE DE PRODUCTION

#### Coordination Générale

Hon. Audace Niyonzima, Commissaire Général de l'OBR  
Gérard SABAMAHORO, Commissaire des Douanes et Accises

#### Coordination Technique

Amédée NDUWAYEZU, Directeur des Services Douaniers et E-Business  
Félicité NIBIGIRA, Chef de Service Commerce et E-Business

#### Equipe d'Analyse et de Rédaction

Déogratias BIZABITYO, Yvette UWIMANA, Cadres chargés des Analyses Statistiques

#### Equipe chargée des Médias et Design

Fiacre MUHIMPUNDU, Chef de service Medias et Relations Publiques  
Edine NSABIMANA, Cadre d'appui chargée de la production medias et design



## INTRODUCTION

Le présent document comporte les données statistiques commentées du commerce extérieur des marchandises du Burundi pour le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2017.

Elaboré à partir de la base de données du système d'information douanier du Burundi (ASYCUDA World), ce document fait ressortir le volume des transactions du Burundi avec le reste du monde, l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories de produits exportés et importés ainsi que l'orientation géographique et économique des échanges. En plus de la présentation de routine, un chapitre consacré aux performances de la douane est présenté. Ce chapitre consiste en la présentation des données sur les exonérations accordées par la douane dans le cadre des conventions internationales

ainsi que la mise en application des mesures prises pour attirer les investisseurs, le manque à gagner consécutif à ces facilités, les recettes de la douane en comparaison aux recettes globales de l'OBR, ainsi que certaines statistiques liées à l'intégration du Burundi au sein de la Communauté Est Africaine.

Après une brève présentation de la méthodologie d'élaboration de ce bulletin, l'ossature de ce dernier se répartit en trois chapitres à savoir : celle relative aux échanges du Burundi avec le reste du monde extérieurs (importations et exportations et balance commerciale), celle relative à l'Orientation géographique et économique des échanges opérés ainsi que la partie relative aux performances de la Douane burundaise.

## CHAPITRE I CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE

La production des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises est régie par la Loi sur la gestion des douanes de la Communauté Est Africaine édition 2004 révisée en 2009 et la loi no 1/17 du 25 septembre 2007 portant Organisation du système statistique au Burundi et ses textes d'application.

Elles prennent source également au document « Statistique du commerce international des marchandises : concepts et définitions, 2010 » développé par le Département des Affaires Economiques et Sociales, division de Statistique à l'ONU.

En effet, selon la loi sur la gestion des douanes de la Communauté Est Africaine, la Direction des Douanes a dans ses attributions, entre autres fonctions, la compilation et la diffusion des statistiques commerciales. D'autres documents aussi importants sont utilisés par la douane pour la réussite de cette mission dont la Convention de Kyoto révisée, le Tarif Extérieur Commun de l'EAC version 2012, les règles d'origine de l'EAC, les gazettes de l'EAC, certaines ordonnances ministérielles et les notes de services.

### I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi

Selon les normes internationales de l'organisation des Nations Unies en la matière, doivent être inclus dans les statistiques du commerce international, tous les biens dont l'entrée (importation) ou la sortie (exportation) augmentent ou diminuent le stock des ressources matérielles du pays considéré.

Ainsi, les données utilisées dans le présent document sont exclusivement issues des déclarations en douane effectuées par les agents économiques ou leurs commis lorsque les biens quittent ou entrent sur le territoire statistique du Burundi.



## 1.2. Système d'enregistrement

Pour l'enregistrement des opérations du commerce, le manuel des Nations Unies préconise d'adopter, selon le cas, le système du commerce général soit le système du commerce spécial. Selon le même manuel, le système du commerce général est utilisé lorsque le territoire statistique correspond au territoire économique.

La présentation des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises tient compte du système du commerce général. A cet effet, sont inclus dans les statistiques du commerce international des marchandises, les biens franchissant les frontières du Burundi en vertu des régimes douaniers suivants :

### ▶ A l'exportation :

- ✓ Exportation à titre définitif : exportation définitive des produits nationaux et des produits nationalisés (EX1 : régimes 1000 et 1100) ;
- ✓ Exportation temporaire : exportation temporaire des produits nationaux et des produits nationalisés (EX2 : régimes 2000 et 2100)
- ✓ Réexportation des marchandises en suite d'entrée en zone franche ou en suite d'entrepôt public, privé, ou spécial (EX3 : régimes 3053, 3070, 3071, 3073).

### ▶ A l'importation :

- ✓ Dédouanement pour une mise en consommation définitive (régime 4000) ;
- ✓ Mise en consommation des marchandises préalablement exonérés (régime 4100) ;
- ✓ Entrepôt sous douane, soit en entrepôt privé, public, Duty Free et spécial (IM7 : régimes 7000, 7100, 7200 7300 et 7800).
- ✓ Les admissions temporaires et les admissions en zones franches (IM5 : régimes 5000 et 5300).

## 1.3. Evaluation et mesure des quantités

Les transactions du commerce extérieur doivent être évaluées à la frontière d'importation. Ainsi, la valeur statistique des importations est établie en termes CAF (Coût, Assurance et Fret) alors que celle des exportations l'est sur base FOB (Free On Bord).

Les quantités sont exprimées en tonnes(T). Néanmoins, d'autres unités de mesure complémentaires sont employées pour des fins d'analyses plus poussées.

## 1.4. Classification des produits

Plusieurs classifications des produits ont été proposées selon les besoins des uns et des autres. Ici il faut citer notamment le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) qui ventile les marchandises selon le critère tarifaire, la Classification Type pour le Commerce International (CTCI rev.4) selon les branches d'activités, la Classification Internationale Type des Industries (CITI), etc....

Ce document présente les statistiques sur le com-

merce extérieur du Burundi selon la Nomenclature de Classification Type du Commerce International (CTCI rev.4) et la Nomenclature du Système Harmonisé (SH). La CTCI tient compte de l'utilisation économique des produits alors que le SH se fonde sur le critère tarifaire. Comme la Douane utilise la Nomenclature Harmonisée (SH), pour passer à cette nomenclature CTCI, un tableau permettant de passer du SH au CTCI rev4 a été proposé dans le document sur la CTCI.

## 1.5. Limites

Les données présentées ici ne comprennent pas l'estimation de transactions commerciales transfrontalières informelles du fait qu'une enquête dédiée à cette activité n'a pas encore eu lieu.

Bien plus les données sur les importations et exportations de l'énergie électrique ne font pas partie des données présentes.



## CHAPITRE II

# ECHANGES COMMERCIAUX DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE

**D**ans ce chapitre, il est présenté le flux de marchandises (entrant et sortant) ainsi que la structure de ces marchandises selon le CTCI en sa 4ème version. Plus précisément, il est question de montrer l'évolution des indicateurs du commerce extérieur pour la pé-

riode sous étude (valeur des importations, des exportations pour dégager la balance commerciale et le taux de couverture) en faisant référence à la même période comptant pour l'année 2016.

### II.1. Indicateurs du commerce extérieur

#### II.1.1. Commerce international

Les échanges globaux avec le reste du monde au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 s'établissent à 346,1 milliards de francs burundais dont 296,7 milliards représentent le mont-

**Augmentation d'environ 19% des échanges commerciaux au 2<sup>ème</sup> trimestre par rapport à la même période de 2016**

ant les importations et 49,4 milliards comptent pour les exportations. Alors que pour la même période de 2016 ces échanges se chiffrent à 291,0 milliards de francs burundais, en glissement annuel, cet état de chose traduit une augmentation de 18,9% suite à une augmentation consécutive des exportations de 32,1 % et à l'augmentation de la valeur nominale des importations à la hauteur de 25,8%.

#### II.1.2. Statistiques des exportations

Le montant global des exportations au 2<sup>ème</sup> trimestre s'estime à 49,4 milliards. Cette valeur se répartit en exportations domestiques pour une valeur

**Les exportations globales au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 se répartissent en exportations domestique à 99% et en réexportations à dans les proportions de 1%**

de 48,9 milliards et 0,5 milliards en réexportations. Comme le montre le tableau en bas, le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 enregistre une augmentation de la valeur globale des exportations par rapport à la même période de 2016 dans les proportions de 32,1% par rapport à la même période en 2016. Alors que le montant des exportations domestiques a augmenté de 37,4%, la valeur des réexportations a chuté 72,2% entre les deux périodes

Tableau 1 : Exportations du Burundi du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 en milliards de FBU

Type d'exportation	T1_2016	T2_2016	T3_2016	T4_2016	T1_2017	T2_2017	Variation T2_2017/T2_2016
Exportations domestiques	51,6	35,6	59,5	62,5	51,1	48,9	37,4
Réexportations	2,9	1,8	3,5	1,6	1	0,5	-72,2
Total des exportations	54,5	37,4	63	64,1	52,1	49,4	32,1

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World et de la base de données complémentaire



### II.1.3. Statistiques des importations

Les importations du Burundi au 2<sup>ème</sup> trimestre se chiffrent à 296,7 milliards de francs burundais. Selon les régimes douaniers en vigueur aujourd'hui au Burundi ce montant se répartit entre eux dans

des proportions décrites dans le tableau ci-dessous et sont beaucoup plus dominées, à plus de ¾, par celles sous régime de mise en consommation directe.

Tableau2 : valeurs des importations au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 selon les régimes douaniers

Type régime	Valeur en milliards de FBU	%
Régime de Mise en consommation directe	235,3	79,3
Régime d'admission temporaire/zone franche	1,1	0,4
Régime des réimportations	0,0	0,0
Régime de mise en entrepôt ordinaire	52,9	17,8
Régime de déclaration simplifiée	4,9	1,6
Régime de mise en entrepôt dans le cadre du TDU	2,5	0,8
<b>Total des importations</b>	<b>296,7</b>	<b>100,0</b>

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Alors qu'au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 le pays a importé des marchandises pour une valeur de 235,7 milliards, une analyse comparative des importations montre

une augmentation de 25,8% de la valeur des achats à l'extérieur du pays entre les deux périodes.

### I.1.2. Balance commerciale et taux de couverture

**Augmentation du déficit de la balance commerciale de 14% par rapport à celui observé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016**

Le solde entre le montant des exportations et des importations s'appelle la Balance commerciale.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, cet indicateur affiche un déficit de 247,3 milliards de francs burundais. Le rapport des exportations sur les importations exprimé en % donne le taux de couverture des

exportations par les importations. Pour le cas d'espèce, ce taux est de 16,6%.

Par rapport à la même période de l'année 2016, le déficit de la balance commerciale au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 est plus accentué. Alors qu'il était déficitaire de 216,4 milliards au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 ; à la période sous étude, ce déficit connaît une hausse d'ordre de 14,3%. Cette situation est consécutive à la fois à l'augmentation des importations dans les proportions de 25,8% des exportations de l'ordre de 32,4%. Le graphique ci-dessous montre l'évolution de ces indicateurs depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 jusqu'à la période sous étude



Graphique 1: Evolution des Indicateurs du commerce extérieur par trimestre de 2016 au 2ème trimestre 2017



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World et de la base de données complémentaire

## II.2. Structure du Commerce extérieur selon la CTCI revision4

Comme présentées dans le bulletin du 1<sup>er</sup> trimestre, les statistiques du commerce extérieur sont présentées en utilisant la nomenclature de Classification Type pour le Commerce International en sa 4<sup>ème</sup> révision (CTCI rev.4) qui regroupe les produits selon l'utilisation économique.

En plus de cette présentation récapitulative, les données sur les principaux produits atteignant au moins 1% de la valeur des échanges selon le type de flux sont présentées.

D'après la nomenclature de Classification Type pour le Commerce International des marchandises (CTCI rev4) , les produits sont classés en 10 sections réparties en 67 divisions, 206 groupes 1023 groupes et 2970 positions de base qui correspondent aux produits.

Les données présentées dans cette partie se limitent au 67 divisions et dans l'annexe1 de ce document sont présentés les données du commerce extérieur jusqu'au 206 groupes.

### II.2.1. Flux du commerce extérieur selon la CTCI révision 4 selon les sections et les divisions

Le tableau ci-dessous montre, pour le 2<sup>ème</sup> trimestre la structure des exportations et des importations selon le CTCI en sa 4<sup>ème</sup> révision exprimées

en valeur ainsi que leurs contributions en % de la valeur totale des exportations ou des importations.



Tableau 3: Flux de marchandises pour le 2<sup>ème</sup> trimestre selon la CTCI révision 4 en million de Francs Burundais

EXPOR-TATIONS	%	CODE CTCI	NOMENCLATURE CTCI_4	IMPOR-TATIONS	%
<b>18 650,3</b>	<b>37,7</b>	<b>0</b>	<b>Produits alimentaires et animaux vivants</b>	<b>56 339,4</b>	<b>19,0</b>
0,1	0,0	00	Animaux vivants autres que ceux aquatiques	28,7	0,0
-	-	01	Viandes et préparations de viandes	1 066,0	0,4
-	-	02	Produits laitiers et œufs d'oiseaux	290,7	0,1
-	-	03	Poissons, crustacés, mollusques et préparations	790,4	0,3
3 220,2	6,5	04	Céréales et préparations à base de céréales	29 322,3	9,9
221,9	0,4	05	Légumes et fruits	2 976,2	1,0
142,0	0,3	06	Sucres, préparations à base de sucre, et miel	16 603,6	5,6
14 640,5	29,6	07	Café, thé, cacao, épices, produits dérivés	350,0	0,1
336,8	0,7	08	Nourriture destinée aux animaux (sauf céréales non moulues)	33,9	0,0
88,9	0,2	09	Produits et préparations alimentaires divers	4 877,6	1,6
<b>5 126,1</b>	<b>10,4</b>	<b>1</b>	<b>Boissons et tabacs</b>	<b>3 911,9</b>	<b>1,3</b>
3 033,9	6,1	11	Boissons	1 624,5	0,5
2 092,2	4,2	12	Tabacs bruts et manufacturés	2 287,4	0,8
<b>3 992,4</b>	<b>8,1</b>	<b>2</b>	<b>Matières brutes non comestibles, sauf carburants</b>	<b>7 673,7</b>	<b>2,6</b>
103,0	0,2	21	Cuirs, peaux et pelleteries, bruts	75,7	0,0
9,8	0,0	22	Graines et fruits oléagineux	149,2	0,1
-	-	23	Caoutchouc brut (dont synthétique et régénéré)	4,4	0,0
5,4	0,0	24	Liège et bois	53,7	0,0
-	-	25	Pâte à papier et déchets de papier	-	-
14,1	0,0	26	Fibres textiles et leurs déchets	5 195,6	1,8
1,4	0,0	27	Engrais bruts exclus ceux de la division 56, et minéraux bruts	1 539,6	0,5
3 728,5	7,5	28	Minerais métallifères et déchets de métaux	10,3	0,0
130,2	0,3	29	Matières brutes d'origine animale ou végétale, n.d.a.	645,3	0,2
<b>45,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3</b>	<b>Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes</b>	<b>48 403,0</b>	<b>16,3</b>
-	-	32	Houilles, cokes et briquettes	0,4	0,0
45,0	0,1	33	Pétrole et produits dérivés	48 308,2	16,3
-	-	34	Gaz naturel et gaz manufacturé	94,3	0,0
-	-	35	Énergie électrique	-	-
<b>115,2</b>	<b>0,2</b>	<b>4</b>	<b>Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale</b>	<b>3 687,3</b>	<b>1,2</b>
-	-	41	Huiles et graisses d'origine animale	-	-
111,6	0,2	42	Graisses et huiles végétales fixes, raffinées ou fractionnées	3 045,6	1,0
3,6	0,0	43	Huiles et graisses animales et végétales, préparées	641,7	0,2
<b>1 060,2</b>	<b>2,1</b>	<b>5</b>	<b>Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.</b>	<b>52 144,6</b>	<b>17,6</b>
-	-	51	Produits chimiques organiques	832,8	0,3
70,2	0,1	52	Produits chimiques inorganiques	1 066,1	0,4
2,8	0,0	53	Produits pour teinture, tannage et colorants	1 816,3	0,6
-	-	54	Produits médicinaux et pharmaceutiques	37 191,6	12,5
850,3	1,7	55	Huiles essentielles pour produits d'entretien et parfumerie	4 146,3	1,4



-	-	56	Engrais exclus ceux du groupe 272	411,9	0,1
86,4	0,2	57	Matières plastiques sous formes primaires	1 482,2	0,5
48,8	0,1	58	Matières plastiques sous formes autres que primaires	1 239,8	0,4
1,8	0,0	59	Matières et produits chimiques, n.d.a.	3 957,4	1,3
<b>2 696,2</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>Articles manufacturés</b>	<b>50 745,5</b>	<b>17,1</b>
244,1	0,5	61	Cuirs et peaux, préparés et apprêtés	2,7	0,0
1,4	0,0	62	Caoutchouc manufacturé, n.d.a.	3 442,2	1,2
1,4	0,0	63	Ouvrages en liège et en bois (sauf meubles)	830,0	0,3
1,5	0,0	64	Papiers et préparations de papier	3 085,4	1,0
33,1	0,1	65	Fils, tissus et articles façonnés	14 165,7	4,8
1 992,0	4,0	66	Articles minéraux non métalliques manufacturés, n.d.a.	7 772,6	2,6
326,3	0,7	67	Fer et acier	17 087,8	5,8
0,3	0,0	68	Métaux non ferreux	194,9	0,1
96,0	0,2	69	Articles manufacturés en métal, n.d.a.	4 164,2	1,4
<b>829,0</b>	<b>1,7</b>	<b>7</b>	<b>Machines et matériel de transport</b>	<b>45 709,1</b>	<b>15,4</b>
112,9	0,2	71	Machines génératrices, moteurs et leur équipement	2 554,7	0,9
35,5	0,1	72	Machines et appareils spécialisés	4 018,7	1,4
87,0	0,2	73	Machines et appareils pour le travail des métaux	42,5	0,0
81,9	0,2	74	Autres machines industrielles et pièces détachées	3 556,4	1,2
14,1	0,0	75	Matériels informatique et bureautique	1 858,0	0,6
4,4	0,0	76	Équipements pour les télécommunications et le son	4 014,3	1,4
46,7	0,1	77	Machines et appareils électriques, n.d.a.	6 974,3	2,4
392,5	0,8	78	Véhicules routiers	22 655,2	7,6
54,0	0,1	79	Autres matériels de transport	34,9	0,0
<b>2 232,9</b>	<b>4,5</b>	<b>8</b>	<b>Articles manufacturés divers</b>	<b>28 037,8</b>	<b>9,5</b>
72,1	0,1	81	Constructions préfabriquées, appareils sanitaires de chauffage et d'éclairage, n	1 195,3	0,4
39,1	0,1	82	Meubles, parties et pièces détachées	1 163,3	0,4
140,6	0,3	83	Articles de voyage, sacs à mains, etc.	1 009,8	0,3
1,5	0,0	84	Vêtements et accessoires du vêtement	6 745,9	2,3
3,1	0,0	85	Chaussures	3 866,5	1,3
20,9	0,0	87	Instruments professionnels et scientifiques, n.d.a.	3 339,6	1,1
5,6	0,0	88	Appareils de photographie, optique et horlogerie, y compris fournitures	150,4	0,1
1 950,1	3,9	89	Articles manufacturés divers, n.d.a.	10 567,1	3,6
<b>14 690,1</b>	<b>29,7</b>	<b>9</b>	<b>Articles et transactions, n.d.a.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
-	-	91	Colis postaux non classés par catégorie	-	-
-	-	93	Opérations spéciales et articles spéciaux non classés par catégorie	-	-
-	-	96	Monnaies n'ayant pas cours légal	-	-
14 690,1	29,7	97	Or, à usage non monétaire	-	-
<b>49 437,4</b>	<b>100,0</b>			<b>296 652,1</b>	<b>100,0</b>

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World et de la base de données complémentaire



Il ressort de ce tableau que :

• **En exportation :**

**Plus de 78% de la valeur des exportations sont le fruit de la vente du thé, café l'or non monétaire et les boissons**

Les exportations du Burundi sont largement dominées par les produits alimentaires à raison de 37,7 % où le thé et le café occupent

29,6% ; l'or non monétaire à hauteur de 29,7% du total des exportations et les boissons et tabacs contribuant à 10,4% du total des exportations.

• **En importation :**

Contrairement aux exportations, il n'y a pas des produits dominants au niveau des importations.

Toutefois, Il ressort que les produits alimentaires et animaux vivant viennent en tête où cette section accapare 19%, les céréales et leurs préparations ainsi que le sucre et les préparations à base de sucre occupent plus de 15 %.

Viennent en 2<sup>ème</sup> position les produits chimiques et produits connexes qui contribuent à 17,1% de la valeur globale des importations, les produits médicinaux et pharmaceutiques y contribuant à 12,5%.

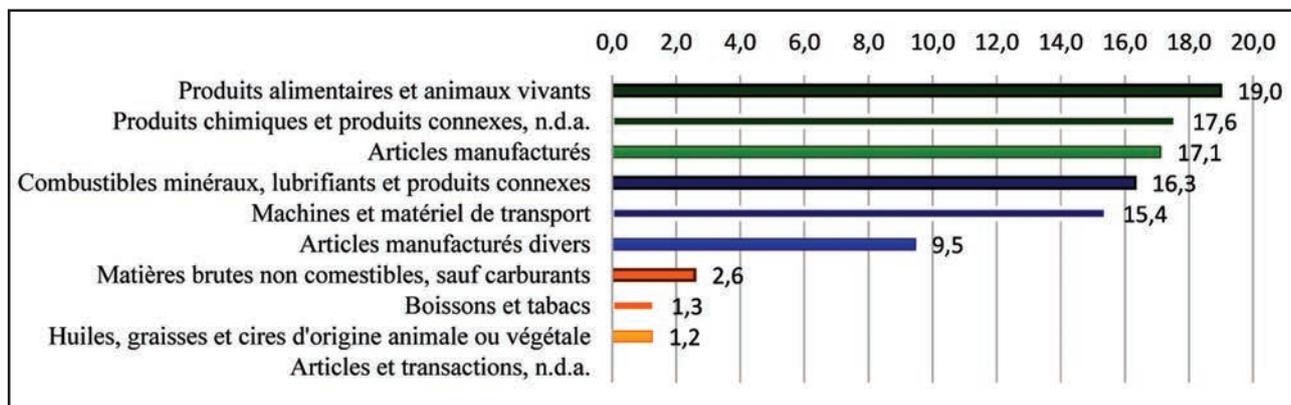
En 3<sup>ème</sup> lieu se trouvent les produits manufacturés qui accaparent 17,1% et sont dominés par les produits en fer ou acier et les fils et tissus façonnés à raison de plus de 10%.

La 4<sup>ème</sup> place revenant aux combustibles minéraux, lubrifiants et connexes, le pétrole et ses produits dérivés occupent presque la totalité de valeur globale de cette section avec 16,3%.

En 5<sup>ème</sup> position se trouvent les machines et matériels de transport qui couvrent 15,4% du montant global des importations où les véhicules routiers y contribuent presque à moitié.

A cet effet, les 5 sections fournissent plus de 85% de la valeur globale des importations, les autres se partageant le reste comme le montre le graphique suivant

Graphique2 : Importations du 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 groupés selon les sections du CTCI



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World et de la base de données complémentaire

## II.2. 2. Principaux produits échangés avec l'extérieur au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

### II.2.2.1. Principaux produits d'exportation du pays

Dans ce paragraphe, les principaux produits d'exportations ne concernent que les biens produits au Burundi et/ou des produits acquis par les burundais et qui sont exportés (produits nationalisés) et qui atteignent au moins 1% de la valeur globale des exportations domestiques.

Le pays tire la plus grande partie de ses recettes d'exportation d'un nombre restreint de produits agricoles, de ressources naturelles ainsi que de produits des industries de transformation. Environ 94% des ventes à l'extérieur du pays sont fournis par 11 produits comme il se lit dans le tableau ci-bas.



En effet, l'or brut et le thé dominant largement les exportations du pays au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 en ce sens qu'ils représentent respectivement 30% et

28,3% du montant globale des exportations domestiques.

Tableau 4 : Principaux produits d'exportations du pays en au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

HS_8 CODE	Nom produit	valeur (en million de FBU)	Contribution en (%)
71081200	Or sous formes brutes, mais non en poudre	14 690,1	30,0
09024000	Thé noir (fermenté) et thé partiellement fermenté, non cond. pr vente au détail	13 831,5	28,3
11010000	Farines de froment (blé) ou de meteil	3 220,1	6,6
22030090	Bière autre que Bière brune forte	2 936,0	6,0
26159000	Minerais de niobium, tantale, vanadium et leurs concentrés	2 904,3	5,9
24022090	Cigarettes contenant du tabac autres que ceux du 24022010	2 092,2	4,3
70109000	Bouteilles, Flacons, pots, emballages tubulaires, en verre, bocalux..., en verre	1 899,1	3,9
39231000	Boetes, caisses, casiers et articles similaires	1 877,1	3,8
09011100	Café arabica, non torréfié ni décaféiné, en grains ou en semence, décortiqué	793,1	1,6
34011100	Savons de toilette (y compris ceux a usages médicaux)	787,5	1,6
26110000	Minerais de tungstène et leurs concentrés.	786,9	1,6
	Autres produits	3 100,2	6,3
	<b>Total exportation domestique</b>	<b>48918,2</b>	<b>100</b>

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World et de la base de données complémentaire

### II.2.2. 2. Principaux produits d'importations du pays

Selon le critère d'avoir atteint au moins 1% de la valeur totale des importations, 16 produits constituent 49% de la valeur globale des importations au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre avec à la tête les produits pétroliers comme dans des proportions respectives de 7,7% pour le gasoil et 6,9% pour l'essence. Les produits pharmaceutiques et vaccins suivent dans des proportions de 12,4% (10,4 pour les médicaments et 2% pour les vaccins). Le sucre vient en 3<sup>ème</sup> lieu où le sucre de betterave représente 3,9% de la valeur globale des importations au moment où le sucre industriel intervient à raison de 1,4%. Les importations du pays sont par ordre décrois-

sant dominés par les produits pétroliers principalement l'essence et le mazout qui consomment plus d'un dixième des devises destinées aux importations. En 2<sup>ème</sup> position viennent les véhicules qui utilisent 9,5% des achats à l'extérieur du pays où les véhicules pour le transport des marchandises raflent 4,3%, tandis que ceux pour le transport de marchandises se tapent 1,8%. Comparativement aux autres trimestres des années précédentes, de façon exceptionnelle pour ce trimestre, les produits pneumatiques viennent en 3<sup>ème</sup> position où ils contribuent à 5,4% dans les importations du pays.



Tableau 5 : Principaux produits d'importations du pays en au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

HS_8 CODE	Nom produit	valeur (en million de FBu)	Contribution en %
30049000	Médicaments du 3004 non repris au n° 300410 à 300450 présentés sous forme de doses ou CVD	30 776,2	10,4
27101931	Gasoil en Provenance de Mpulungu, Eldoret et Dar es Salam	22 841,4	7,7
27101220	Essences super pour moteur	20 334,2	6,9
17019990	Sucres de canne ou de betterave autres que ceux du 170111 à 17019910	11 533,0	3,9
10062000	Riz décortiqué (riz cargo ou riz brun)	9 508,0	3,2
63049110	Moustiquaires, en bonneterie	8 403,2	2,8
10019910	Autres froment (blé) non destiné à l'ensemencement	6 192,2	2,1
30022000	Vaccins pour la médecine humaine	5 813,4	2,0
63090000	Chaussures usagées	5 010,1	1,7
17019910	Sucre destiné à l'usage industriel	4 106,2	1,4
62032900	Ensembles pour hommes ou garçonnets d'autres matières	4 064,5	1,4
25232900	Ciment portland autre que blanc	4 054,1	1,4
87033390	Véhicules diesel de tourisme, d'une cylindrée excédant 2.500 cm3 non démontés	3 743,0	1,3
10019990	Méteil non destiné à l'ensemencement	3 633,3	1,2
72104100	Produits laminés plats, zingués autrement qu'électroniquement, ondulés, pour la toiture	3 368,8	1,1
11072000	Malt torréfié	3 118,1	1,1

## CHAPITRE III

# ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE

**C**omme à l'accoutumé, dans ce chapitre sont présentés les échanges du Burundi avec le reste du monde sous l'angle géographique pour mettre en évidence les échanges du Burundi avec les cinq continents du monde. En plus de cette vision globale, les principaux pays partenaires commerciaux (clients et fournisseurs) du Burundi

sont présentés ainsi que la valeur des importations et exportations selon certaines organisations régionales et économiques.

Signalons que pour qu'un pays puisse être parmi les principaux partenaires du Burundi, il a été pris en compte un seuil minimum de 1% de la valeur selon le flux considéré.

### III.1. Marché d'écoulement du pays

#### III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi

Changement de la structure du marché d'exportation du Burundi.

La structure des exportations du pays a changé au cours du trimestre sous analyse par rapport à la même période de l'année 2016. L'Afrique qui était

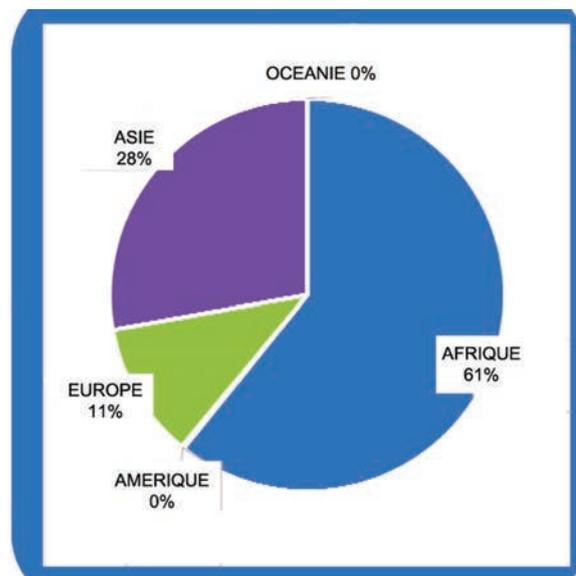
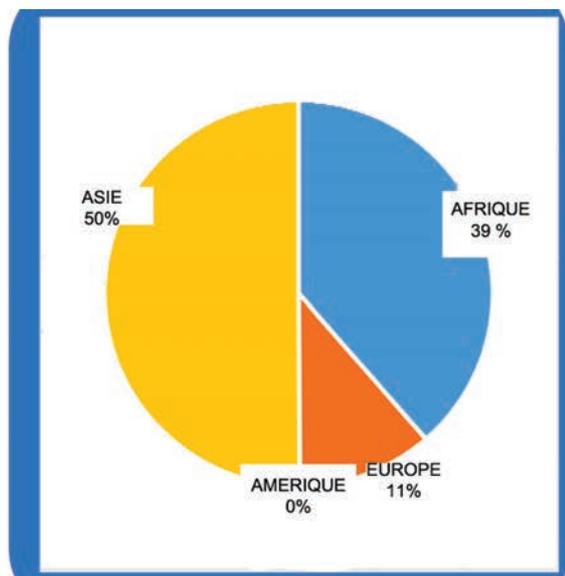


le principal partenaire suivi de l'Asie, de l'Europe, de l'Amérique et de l'Océanie avec respectivement 60,8% ; 27,8% ; 11,2% ; 0,2% ; 0,0% a inter changé la place avec l'Asie. Les autres restant inchangé

avec respectivement 50,1 %; 38,6%; 11,2 et 0,0%. Il est important de signaler qu'aucun échange n'a été effectué avec l'Océanie au cours du second trimestre de l'année 2017

Graphique 3a : part des continents dans les exportations du second trimestre 2017

Graphique 3b: part des continents dans les exportations du second trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

### III.1.2. Principaux pays clients du Burundi

**La République Démocratique du Congo perd sa place au profit des Emirats Arabes Unis**

Les échanges en exportation par continent donne une vue globale et ne permet pas

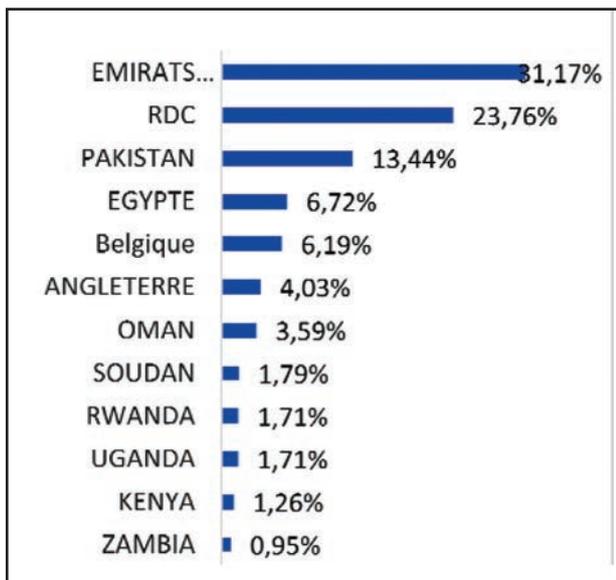
de voir les relations bilatérales entre pays raison pour laquelle le paragraphe ci-après met en lumière les principaux pays partenaires commerciaux du Burundi.

La RDC qui au second trimestre 2016 était le 1<sup>er</sup>

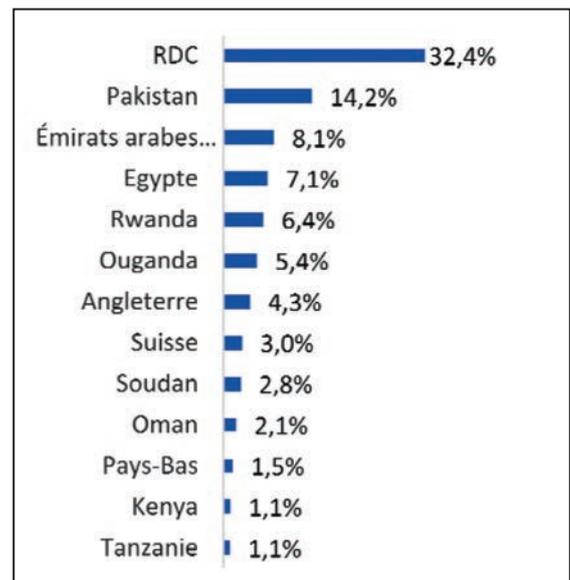
pays client du Burundi voit sa place occupée par les Emirats Arabes Unis qui consomme plus d'1/3 de la valeur des exportations du pays comme le montre les graphiques ci-dessous, place qu'il occupait depuis le trimestre passé. Cependant, même si la RDC a perdu la première place, elle reste parmi les principaux clients du pays en occupant la seconde place avec plus 1/5 des exportations du pays. Ce changement de structure est dû principalement à l'augmentation de l'or exporté vers les Emirats arabes unis.



Graphique 4a: Principaux clients du Burundi au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017



Graphique 4b: Principaux clients du Burundi au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

## III.2. Marché d'approvisionnement du pays

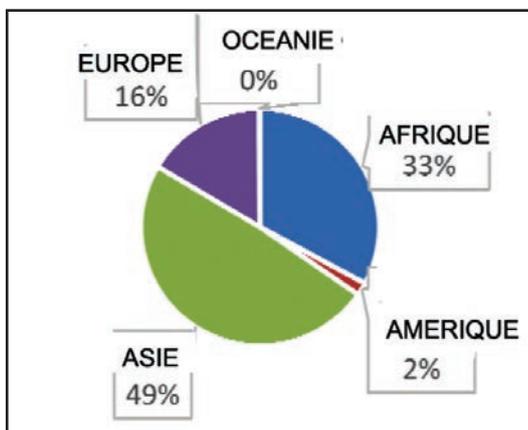
### III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi

**L'Asie garde toujours le lead dans les importations du pays avec plus de 40% de la valeur globale**

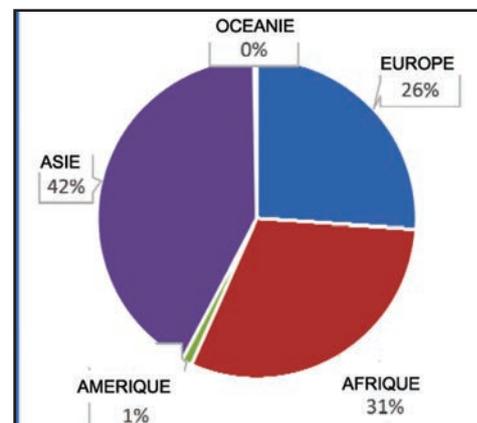
La structure des importations par continent n'a pas changé. Au cours des trimestres successifs, l'Asie

garde toujours la 1<sup>ère</sup> place comme marché extérieur d'approvisionnement du pays en fournissant, au 2<sup>ème</sup> trimestre de cette année presque la moitié de la valeur des biens importés à l'étranger comme le montre les graphiques suivants.

Graphique 5a: échanges en importation du pays par continent au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017



Graphique 5a : Echanges en importation du pays par continent pays au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 et en



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



L'analyse des graphiques ci-haut montre le gain en valeur dans les importations du Burundi opéré par les continents asiatique, africain et américain au détriment de l'Europe qui, à la même période sous analyse de 2016 fournissait 26% de la valeur globale des importations et se retrouve aujourd'hui à environ 16% perdant facilement 10

% . Les échanges avec l'Océanie restent toujours insignifiant vis à vis des autres continents.

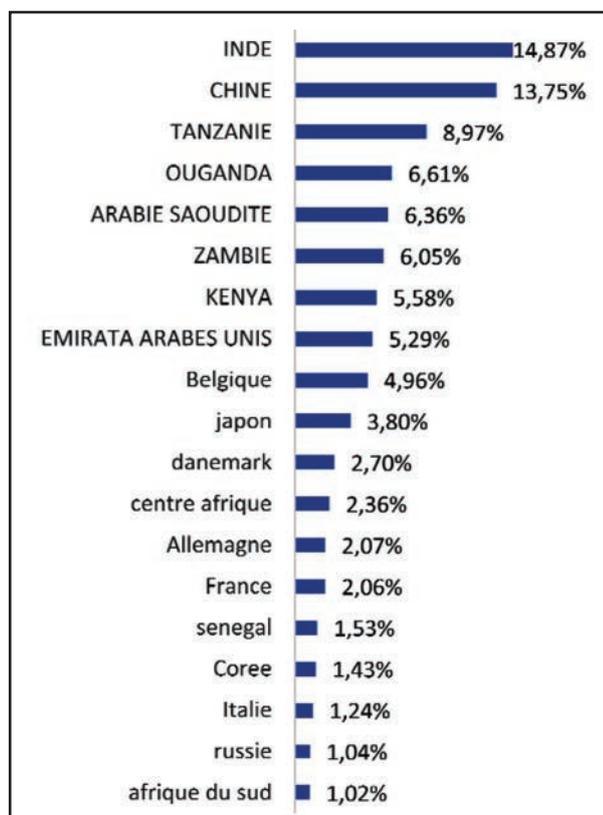
Cet état de chose cache des relations bilatérales du Burundi avec le reste du monde raison pour laquelle nous allons mettre en lumière les principaux fournisseurs du Burundi au cours de ce 2<sup>ème</sup> trimestre

### III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi

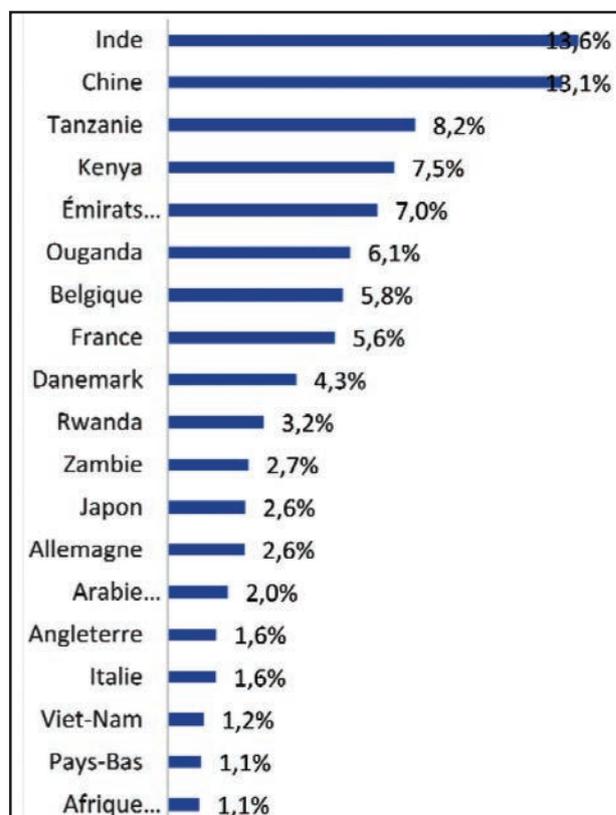
Le graphique 9a montre que sur un effectif de 95 pays avec lesquels le Burundi a effectué les échanges, presque 92% proviennent seulement dans 19 pays, l'Inde se trouvant en première position suivi de la Chine dans des proportions respectives de 14,9% et 13,8%. En deuxième lieu et à la tête

se trouve la Tanzanie suivi de l'Ouganda et des Emirats Arabes Unis dans des proportions respectives de 8,9%, 6,6% et 6,3%. Comparativement à la même période de 2016, la structure des pays partenaires n'a pas changé comme le montre les graphiques 6a et 6b

Graphique 6a: Principaux pays fournisseur du Burundi au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017



Graphique 6b : Principaux pays fournisseur du Burundi au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Il ressort des graphiques précédents que 5 pays dont la Chine, l'Inde, la Tanzanie, le Kenya et l'Ouganda constituent les vrais marchés

d'approvisionnements du Burundi, d'autres le sont à titre secondaire du fait que d'un trimestre à l'autre peuvent apparaître ou disparaître de la liste .



### III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique

Dans le cadre des coopérations économiques, le Burundi est membre de certaines organisations économiques de la région et de la sous-région. On citera entre autres l'EAC, le COMESA, CEEAC et la Zone Tripartite de Libre Echange (ZTLE) qui regroupe trois blocs économiques à savoir l'EAC, le COMESA et la SADC.

Dans les paragraphes suivant, une analyse des échanges intra-communautaire et bilatérale est faite à certaines organisations pour mettre en exergue les avantages tirés de l'intégration du pays dans les communautés régionales et sous régionales.

#### III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)

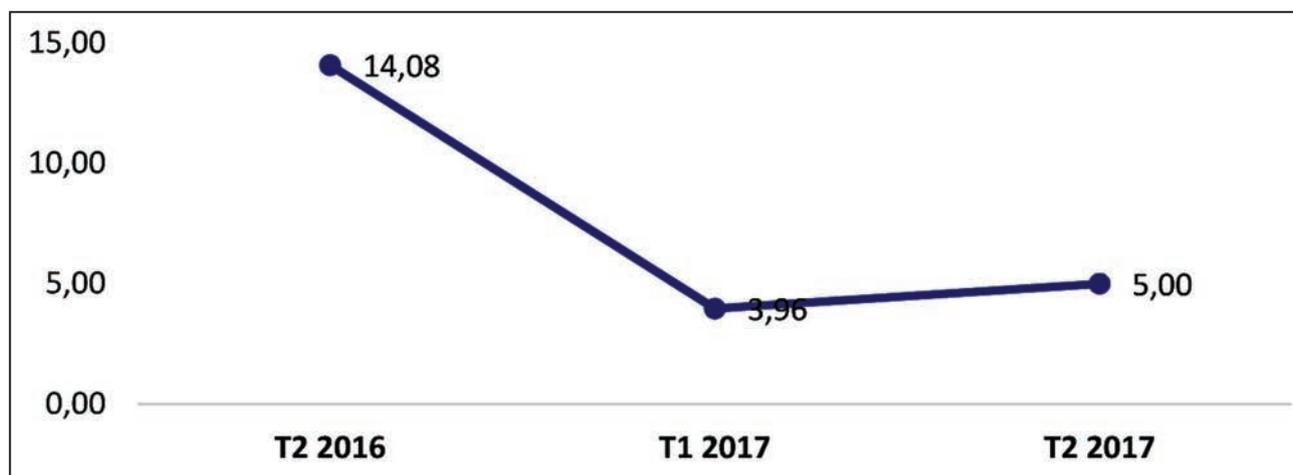
Les Résultats présentés dans cette partie concernent les pays membres de l'EAC hors le Soudan du Sud.

##### III.3.1.1. Ventes de biens dans la zone EAC

Le Burundi, au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 a exporté vers les pays membres de l'EAC des marchandises d'une valeur de 2,4 milliards de Francs Burundais représentant 5% de la valeur globale des exportations du pays. Comparativement au

second trimestre de 2016, les exportations du trimestre sous analyse ont sensiblement diminué de 9% et par rapport au premier trimestre de 2017, ils ont connu une légère augmentation de presque 1% comme le montre le graphique suivant.

Graphique 7: Evolution des exportations vers les pays de l'EAC



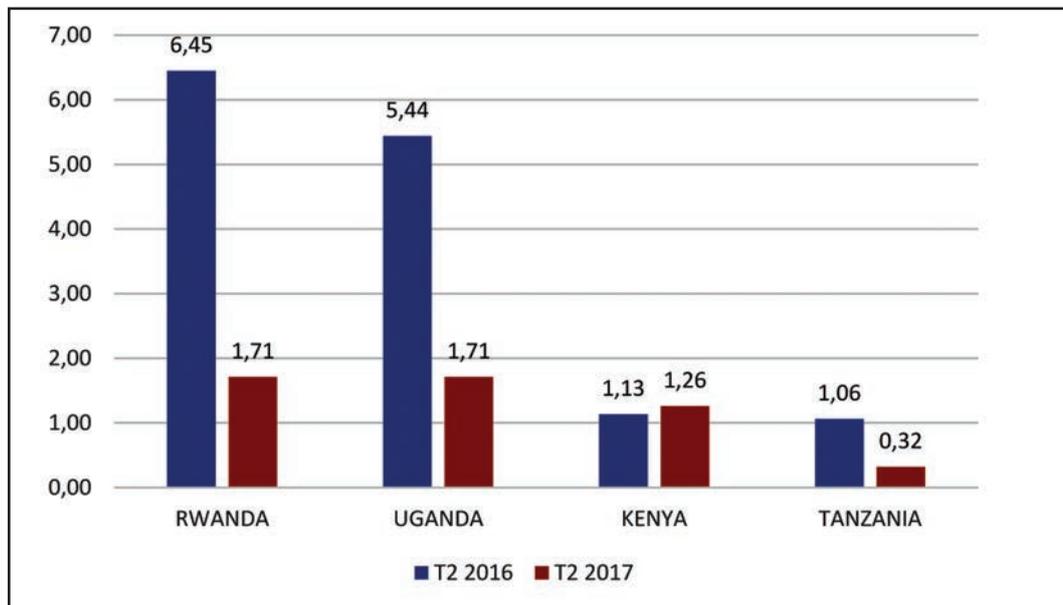
Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

La lecture des graphiques ci-dessous laisse voir que la part des pays de l'EAC dans les exportations du Burundi a diminué. Cette situation se fait sentir

beaucoup plus pour le Rwanda et l'Ouganda qui passe tous respectivement de 6,5 % et 5,4% à 1,7%.



Graphique 8: Evolution des exportations vers les pays de l'EAC



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

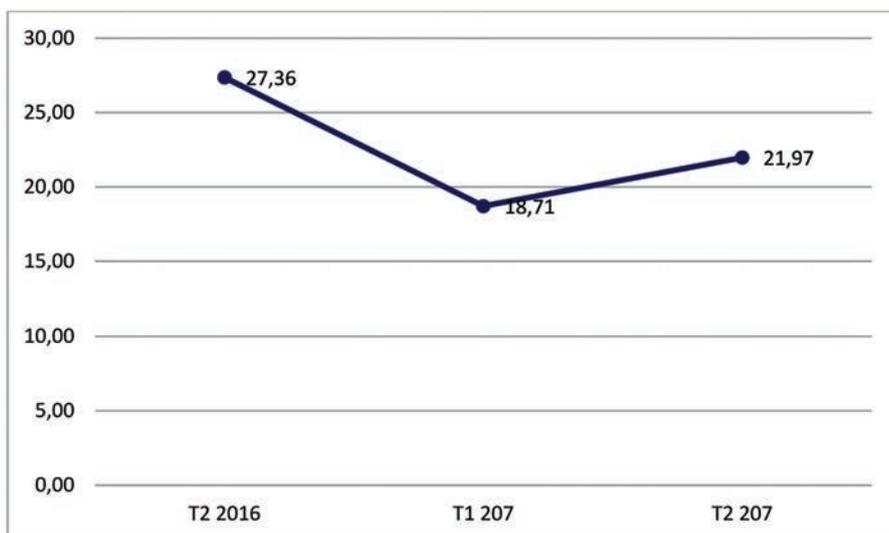
### III.3.1.2. Achats de biens dans la Zone EAC

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, le Burundi a importé dans les pays membres de l'EAC, des biens ayant une valeur de 65,2milliards de Francs Burundais représentant 22,0% du total des importations.

Comme en exportation, les importations en provenance de l'EAC ont diminué. Comparativement à

la même période sous analyse de 2016, les importations ont sensiblement diminué passant de 27,3% à 18,7% soit une diminution de 9%. Cependant, par rapport au premier trimestre de 2017, les importations ont légèrement augmenté de 3,2% comme le montre le graphique suivant.

Graphique 9: Evolution des importations en provenance de l'EAC



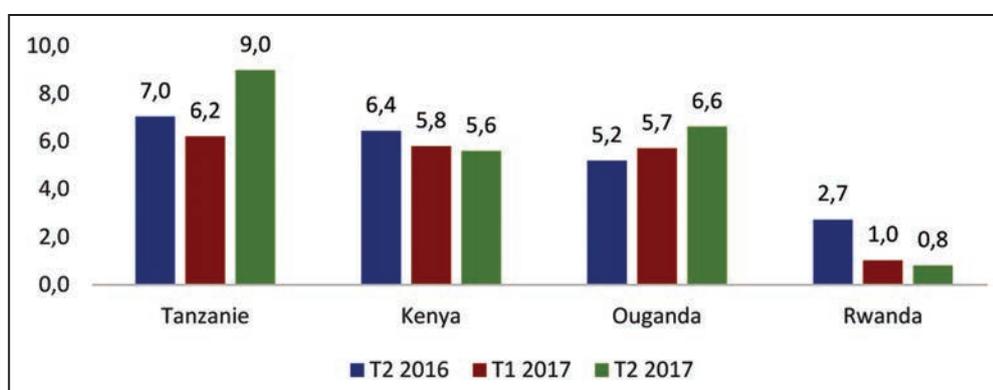
Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



La lecture du graphique ci-dessous mentionné montre une augmentation des achats en provenance de la Tanzanie et de l'Ouganda et une diminution des achats en provenance du Kenya et du Rwanda. Les importations en provenance de la Tanzanie et de l'Ouganda ont augmenté respectivement 2% et de 1,4% par rapport au second trimestre de 2016 et

2,8% ; 0,9% par rapport au premier trimestre de 2017. Une diminution des importations en provenance du Kenya et du Rwanda respectivement de 1,2% et 1,9% se fait sentir par rapport au second trimestre 2016 et de 0,2% par rapport au premier trimestre de 2017.

Graphique 10: Evolution des importations en provenance de l'EAC par pays



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

### III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique Orientale et Australe

Connu sous son acronyme anglais COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa), les données qui seront présentées dans cette partie concernent seulement les échanges du Burundi

avec les pays membres de cette communauté exclus les pays membres de l'EAC pour éviter le double compte.

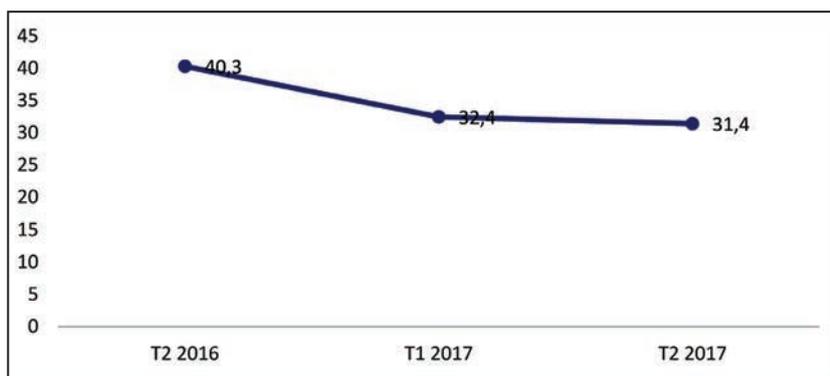
#### III.3.2.1. Ventes de biens dans la zone COMESA

**Plus d'1/3 de nos exportations sont vendus dans le COMESA**

Le marché d'écoulement extérieur de la production Burundaise est détenu à hauteur de 31,4 % par les

pays membres du COMESA au cours du second trimestre 2017. Elles ont connu une diminution comparativement premier trimestre et à la même période sous analyse de 2016 comme le montre le graphique suivant.

Graphique 11: Evolution des exportations vers le COMESA



Source : Calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

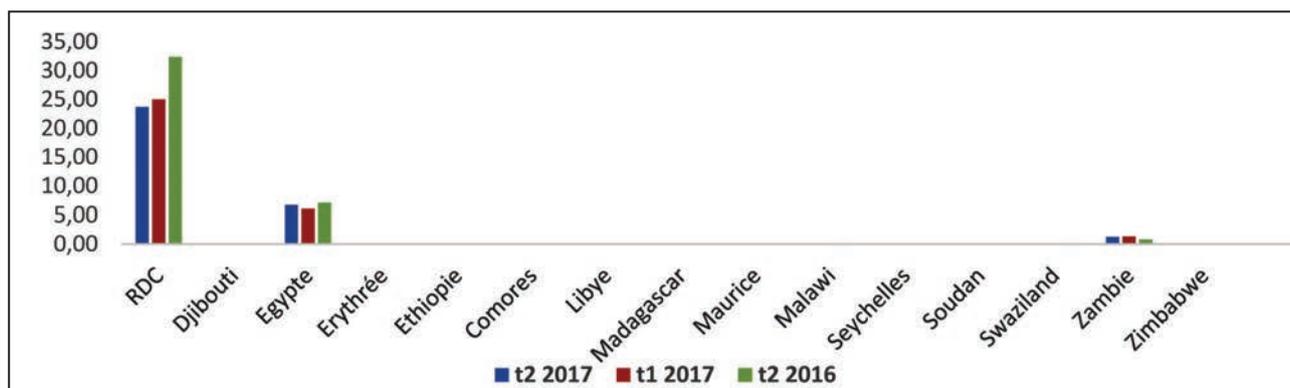


### III.3.2.2. Achats de biens dans la zone COMESA

Les achats au niveau du COMESA au cours du trimestre sous analyse sont minimes et ne représentent que 7% de la valeur globale des achats du Burundi à l'extérieur. Comparativement à la même

période de 2016 et au premier trimestre de cette année, les importations en provenance du COMESA ont augmenté passant de 4,3% à 7% comme le montre le graphique suivant.

Graphique 12: Evolution des exportations vers les pays membres COMESA

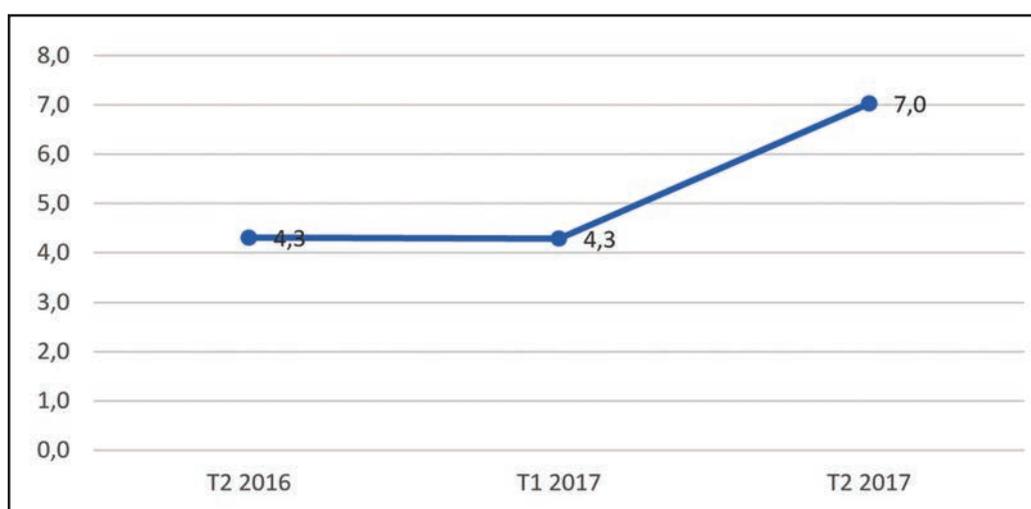


Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

### III.3.2.2. Achats de biens dans la zone COMESA

Les achats au niveau du COMESA au cours du trimestre sous analyse sont minimes et ne représentent que 7% de la valeur globale des achats du Burundi à l'extérieur. Comparativement à la même

période de 2016 et au premier trimestre de cette année, les importations en provenance du COMESA ont augmenté passant de 4,3% à 7% comme le montre le graphique suivant.



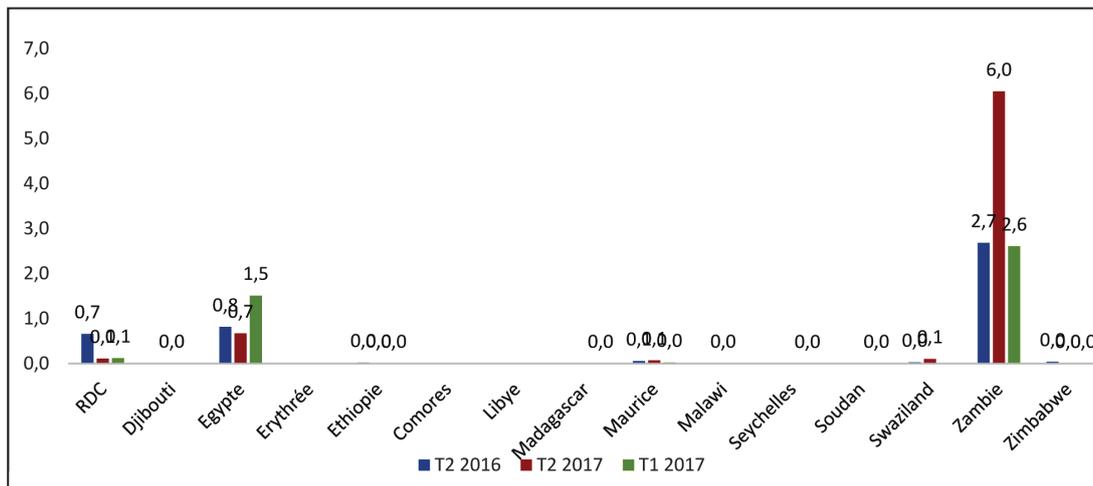
Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Cette augmentation des importations est due principalement à l'augmentation des importations en provenance de la Zambie car elles ont passé de

2.6% à 6%, les autres restants presque inchangés comme le montre le graphique suivant.



Graphique 14: Evolution des importations en provenance des pays membres du COMESA



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

## CHAPITRE IV

## PERFORMANCES DE LA DOUANE AU II<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2017

Ce chapitre se concentre exclusivement sur les réalisations de la Douane burundaise dans la mise en œuvre du programme d'intégration régionale.

A cet effet, quelques points en chiffre sont présentés en ce qui concerne notamment :

- Les déclarations en douane
- Les recettes de la Douane suite aux transactions internationales en comparaison aux recettes globales ;

- Les exonérations et pertes en recettes ;
- A toute fin utile, signalons que les valeurs qui sont mentionnées dans cette partie se réfèrent uniquement aux données fournies par la Douane.

### IV.1. Déclarations en douane

En douane chaque, il existe deux types de flux à savoir le flux à l'exportation et le flux à l'importation et, chaque flux est matérialisé par une déclaration en douane.

Selon les usages actuels de la douane burundaise, le flux à l'exportation est matérialisé par les déclarations en douanes suivant :

- L'exportation définitive qui comprend la déclaration des produits nationaux ou nationalisé(EX1),

les exportations temporaires (EX2) et les exportations simplifiées (EX9) ;

- Les réexportations (EX3) et;
- Les transits à l'exportation (EX8)

Quant aux importations, ce flux se matérialise par :

- les mises en consommations qui comprennent les mises en consommations directes ou suite aux procédures suspensives (IM4), les réimporta-



tions (IM6) et les importations simplifiées (IM9) ;

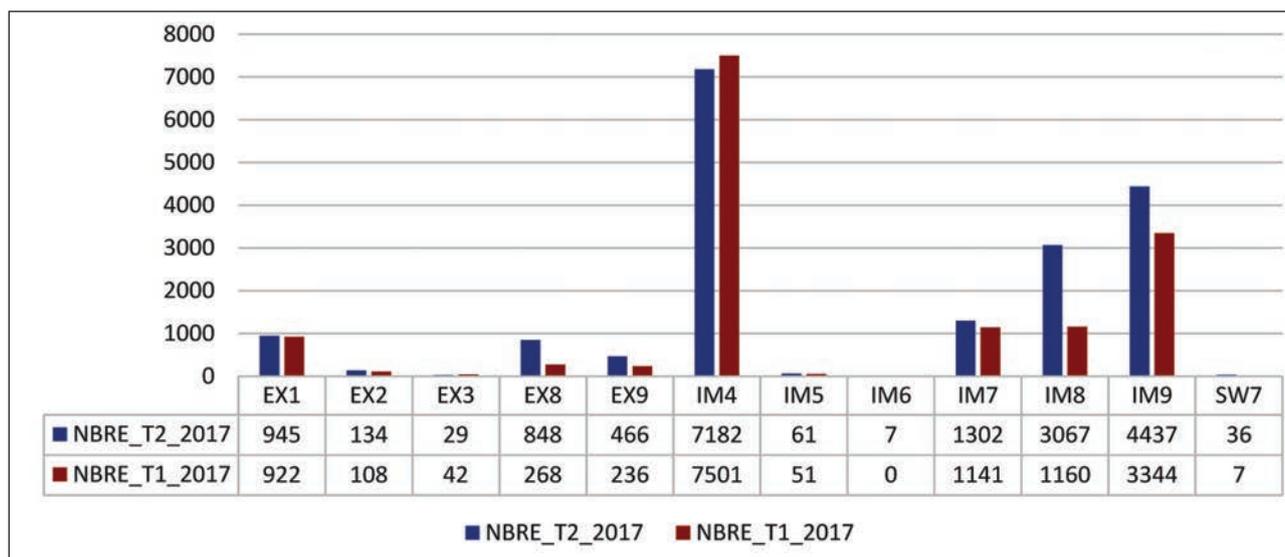
- les procédures suspensives qui sont les importations temporaires ou en zone franche (IM5), les mises entrepôts sous douane (IM7) et les mises entrepôts dans le cadre du territoire douanier unique (TDU) et ;
- les transits à l'importation (IM8).

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, le nombre global des déclarations enregistrées est de 18514 dont 16092 déclarations en importations (86,9%) et 2422 en exportations (13,1%). Signalons en passant que le 2<sup>ème</sup> trimestre enregistre plus de déclarations par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 car elles passent de 14780 pour se retrouver à 18514 soit une augmen-

tation de 25,3%.

Le graphique ci-dessous montre une dominance des déclarations de mises en consommations (IM4 et IM9) par rapport aux autres types de déclarations tout en laissant voir que, bien que le nombre global des déclarations au 2<sup>ème</sup> trimestre soit supérieur à celle du 1<sup>er</sup> trimestre, le 1<sup>er</sup> trimestre a enregistré plus de déclarations de mises en consommations. Egalement, la répartition de ces déclarations par bureau montre que les bureaux de Kobero et Port se partagent environ 54% de ces déclarations dans des proportions respectives de 31,1% et 23,8% comme le montre le tableau en annexe 2

Graphique 15 : Déclarations douanière par type au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017



## IV.2. Recettes de la douane au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

Les recettes de la Douane au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 s'élèvent à 62 682,9 millions de francs burundais et représentent 40% des recettes totales de l'OBR. La ventilation de ces recettes en droits de douane, droits d'accises impôts généraux (TVA et PF) et autres impôts montre que plus de 52% de ces recettes proviennent des impôts généraux où la TVA

y contribue à 91,7% ; 22,3% sont issues des droits de douane et autres taxes sur les transactions internationales dont 76,8% sont le fruit des droits de douanes et afin, 18,9 % sont des droits et accises avec une place privilégiée des droits d'accises sur carburants comme le montre le tableau ci-après :



Tableau 6 : Recettes de la douane selon les grandes rubriques au 2ème trimestre 2017

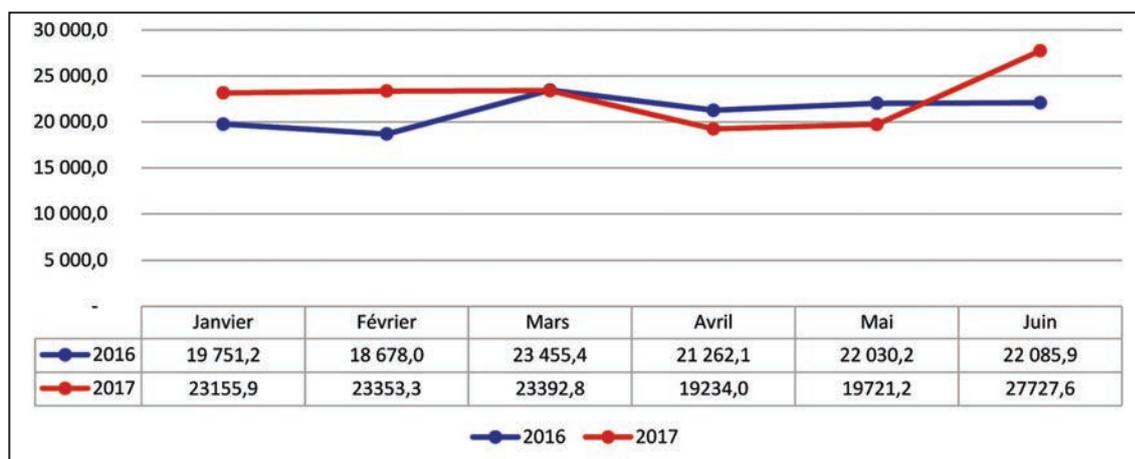
Type de droits/taxes	Montant en million de BIF	%
Impôts généraux dont:	35 249,6	52,9
- TVA	32 325,0	48,5
Droits d'accises dont:	12 573,5	18,9
- DAC carburant	10 773,0	16,2
Impôt sur le commerce extérieur et les transactions internationales dont:	14 858,2	22,3
- Droits de Douanes	11 415,1	17,1
Autres recettes	4 001,5	6,0
Totales recettes	66 682,9	100,0

Une analyse comparative par rapport au 1er trimestre 2017, une diminution en recettes de 4,6 % entre les 2 périodes consécutives s'observe (69 902,1 million de francs burundais au 1er trimestre contre 66 682,9 au 2ème trimestre). Par contre, par rapport à la même période de 2016, les recettes de

la douane enregistre une augmentation d'environ 2% ; passant de 65 378, 2 millions de francs burundais au 2ème trimestre 2016 à la valeur actuelle.

Le tableau suivant montre l'évolution mensuelle des 6 premiers mois des années 2016 et 2017

Graphique17 : Evolution des recettes mensuelles de la douane (Janvier-juin) de 2016 et 2017



Une analyse de ce graphique montre que les recettes de la douane en 2017 ont été toujours supérieures à celles de l'année 2016 exception faite pour les mois de mars, avril et mai où on observe une diminution successive des recettes, période qui

coincide avec la mise en application de la mesure d'exonérer les denrées alimentaires et celle où il y avait la penerie du carburant avant de connaître une reprise au mois de juin.

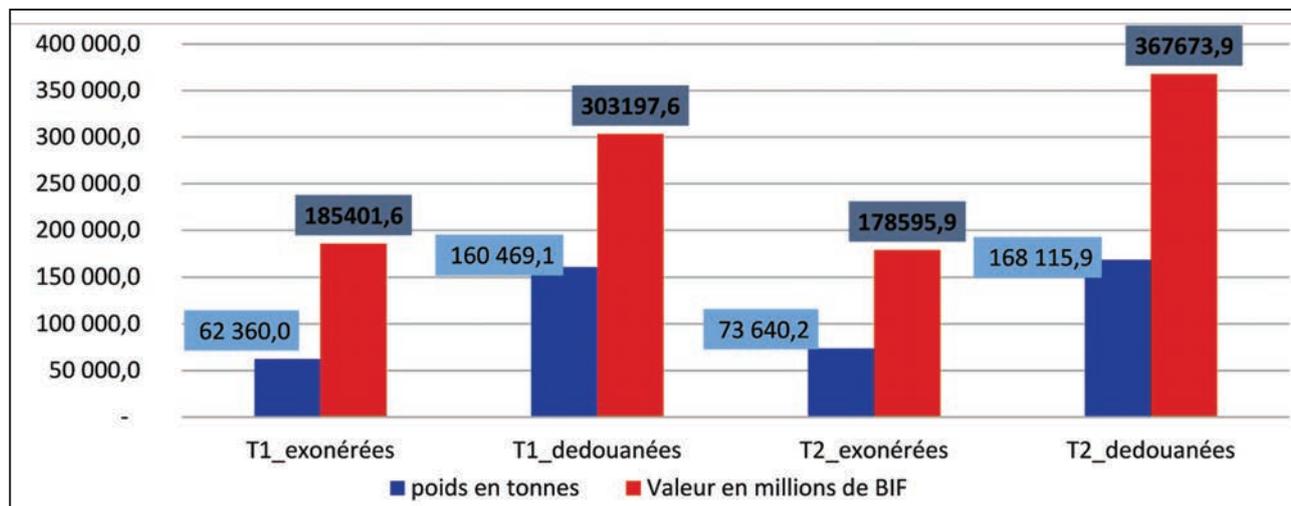
### IV.3. Exonérations et pertes en recettes

Pour une valeur globale de 367 673,9 millions de francs burundais des marchandises dédouanées, les marchandises ayant fait objet d'exonérations pour l'une ou l'autre cause représentent 49% de de cette valeur. En effet, ces marchandises dont le

poids en tonnes est de 73 640 s'évaluent, au 2ème trimestre 2017, à 178 595,9 millions de francs burundais contre 185 401,6 millions de francs burundais en valeur et 62 340 tonnes comme mentionné dans le tableau ci-après.



Graphique 17: valeur et quantités des marchandises dédouanées et celles exonérées au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017



Suite à ces avantages accordés, le trésor public enregistre un manque à gagner, au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, de 37 280 millions de francs burundais. Selon le bénéficiaire de ces avantages, plus de 57 % sont accordées dans le cadre du financement extérieur alors que 24,2 sont accordées dans le cadre des importations des membres du Gouvernement et parlementaires.

Par rapport au précédent trimestre, il s'observe une diminution des avantages accordés passant de 37 991 millions de francs burundais enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 au 37 280 millions au 2<sup>ème</sup> trimestre (pour plus de détail cfr annexe 3).





Guichet Unique Electronique

