



Office Burundais des Recettes

“Je suis fier de contribuer à la construction du Burundi “

BULLETIN TRIMESTRIEL

COMMISSARIAT DES DOUANES ET ACCISES

STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR DES MARCHANDISES DU BURUNDI

Troisième trimestre - NOVEMBRE 2016

B.P 3465

BUJUMBURA II

Tél : (+257)22 28 21 32

Webmail : info@obr.gov.bi

Web site : www.obr.bi



TABLE DES MATIERES

LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES	2
AVANT PROPOS	3
INTRODUCTION	4
CHAPITRE I : CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE	4
I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi	4
I.2. Système d'enregistrement	5
I.3. Evaluation et mesure des quantités	5
I.4. Classification des produits	5
I.5. Limites	6
CHAPITRE II EVOLUTION GENERALE DES ECHANGES DE MARCHANDISES	6
II.1. Indicateurs du commerce extérieur	6
II.1.1. Evolution du commerce international	6
II.1.2. Décomposition des échanges commerciaux	6
II.2. Structure du Commerce extérieur selon la CTCI revision4	10
II.3. Principaux produits échangés avec l'extérieur au 3 ^{ème} trimestre 2016	11
II.3.1. Principaux produits d'exportation du pays	11
II.3.2. Importations du pays	12
CHAPITRE III : ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE	13
III.1. Marché d'écoulement du pays	14
III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi	14
III.1.2. Principaux pays clients du Burundi	14
III.2. Marché d'approvisionnement du pays	15
III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi	15
III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi	16
III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique	17
III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)	17
III.3.1.1. Ventes de biens dans la zone EAC	17
III.3.1.2. Achats de biens dans la Zone EAC	17
III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe	18
III.3.2.1. Ventes de biens dans la zone COMESA	18
III.3.2.2. Achats de biens dans la zone COMESA	19
ANNEXES	19



LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

1. Liste des tableaux

Tableau1	: Evolution des Indicateurs du commerce extérieur du Burundi	7
Tableau2	: Evolution des Indicateurs du commerce extérieur du Burundi	8
Tableau3	: Evolution des importations en valeur et en volume	10
Tableau 4	: Structure des flux de marchandises selon la CTCI révision 4	11
Tableau5	: Principaux produits d'exportations du pays en milliards de FBU au 3 ^{ème} trimestre	12

2. Liste des graphiques

Graphique 1	: Décomposition des exportations du Burundi 3 ^{ème} trimestre 2016	7
Graphique 2	: Evolution des exportations en valeur au cours des 3 derniers trimestres 2016 (milliards de FBU)	8
Graphique 3	: Décomposition des importations du Burundi 3 ^{ème} trimestre 2016	9
Graphique 4	: Evolution des importations au cours des 3 derniers trimestres	9
Graphique 5a	: Principaux produits d'importation au 3 ^{ème} trimestre 2016	13
Graphique 5b	: Principaux produits d'importation au 2 ^{ème} trimestre 2016	13
Graphique 6a	: Part des continents dans les Exportations du Burundi 3 ^{ème} trimestre 2016	14
Graphique 6b	: Part des continents dans les exportations du Burundi 2 ^{ème} trimestre 2016	14
Graphique 7a	: Principaux clients du Burundi au 3 ^{ème} trimestre 2016	15
Graphique 7b	: Principaux clients du Burundi au 2 ^{ème} trimestre 2016	15
Graphique 8a	: Echanges en importation du pays au 3 ^{ème} trimestre 2016 par continent et en %	15
Graphique 8b	: Echanges en importation du pays au 2 ^{ème} trimestre 2016 par continent et en %	15
Graphique 9a	: Principaux pays fournisseurs au 3 ^{ème} trimestre 2016 %de la valeur	16
Graphique 9b	: Principaux pays fournisseurs au 2 ^{ème} trimestre 2016 en % de la valeur	16
Graphique 10a	: Part des pays membres de l'EAC dans les exportations du Burundi 3 ^{ème} trimestre	17
Graphique 10b	: Part des pays membres de l'EAC dans les exportations du Burundi 2 ^{ème} trimestre	17
Graphique 11a	: Part des pays membres de l'EAC dans les importations du Burundi 3 ^{ème} trimestre	18
Graphique 11b	: Part des pays membres de l'EAC dans les importations du Burundi 2 ^{ème} trimestre	18
Graphique 12a	: Part des pays membres du COMESA dans les exportations du Burundi 3 ^{ème} trimestre	19
Graphique 12b	: Part des pays membres du COMESA dans les exportations du Burundi 2 ^{ème} trimestre	19
Graphique 13a	: Part des pays membres du COMESA dans les importations du Burundi 3 ^{ème} trimestre	19
Graphique 13b	: Part des pays membres du COMESA dans les importations du Burundi 2 ^{ème} trimestre	19



AVANT PROPOS

Dans l'optique d'accomplissement de son plan d'action et dans le souci de répondre aux besoins des utilisateurs des données de la douane, l'Office Burundais des Recettes (OBR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs des statistiques du commerce extérieur le « bulletin des statistiques du commerce extérieur commenté pour le troisième trimestre 2016 », qui synthétise et analyse toutes les opérations d'échanges commerciaux de biens du Burundi avec le reste du monde pour la période concernée de juillet à septembre 2016.

Cette publication élaborée par le Service Commerce et E-Business de la Direction des Services Douaniers et E-business logé au Commissariat des Douanes traduit la volonté de l'OBR de mettre à la disposition d'un public plus large (opérateurs économiques, étudiants, chercheurs,...) les données conjoncturelles sur le commerce extérieur du Burundi. A cet effet, pour des raisons de disponibilité et de traitement des données, le bulletin du trimestre n sera publié au cours du trimestre n+1.



En définitive, cette publication se veut perfectible et, pour ce faire, des améliorations quant à la méthodologie utilisée lors des deux dernières publications ont été apportées et nous restons toujours à l'écoute de nos lecteurs pour mieux servir le public en quête d'une information des transactions internationales du Burundi.

Pour tout besoin complémentaire du contenu de ce document adressez-vous au Commissariat des Douanes et Accises, Direction des Services Douaniers et E-business, Service Commerce et E-business.

Le Commissaire Général de l'OBR

Léonard SENTORE

EQUIPE DE PRODUCTION

Coordination Générale

Commissaire Général de l'OBR
Léonard SENTORE

Commissaire des Douanes et Accises
Gérard SABAMAHORO

Coordination Technique

Directeur des Services Douaniers
et E-Business
Amédée NDUWAYEZU

Chef de Service Commerce et E-Business
Jean Damascène BIZIMANA

Equipe d'Analyse et de Rédaction

Déogratias BIZABITYO
Yvette UWIMANA

Equipe chargée des Médias et Design

Fiacre MUHIMPUNDU
Edine NSABIMANA



INTRODUCTION

Le présent document comporte les données statistiques commentées du commerce extérieur des marchandises du Burundi pour le troisième trimestre de l'année 2016.

Elaboré à partir de la base de données du système d'information douanier du Burundi (ASYCUDA World), ce document fait ressortir le volume des transactions du Burundi avec le reste du monde, l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories de produits exportés et importés ainsi que l'orientation

géographique et économique des échanges.

Après une brève présentation de la méthodologie d'élaboration de ce bulletin, l'ossature de ce dernier se répartit en deux parties essentielles à savoir : celle relative aux échanges extérieurs (à l'importation et à l'exportation) ainsi que celle concernant l'Orientations géographique et économique des échanges opérés entre le Burundi et le reste du monde.

CHAPITRE I

CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE

La production des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises est régie par la Loi sur la gestion des douanes de la Communauté Est Africaine édition 2004 révisée en 2009 et la loi no 1/17 du 25 septembre 2007 portant Organisation du système statistique au Burundi et ses textes d'application. Elles prennent source également au document «Statistique du commerce international des marchandises : concepts et définitions, 2010» développé par le Département des Affaires Economiques et Sociales, division de Statistique à l'ONU.

En effet, selon la loi sur la gestion des douanes de la Communauté Est Africaine, la Direction des Douanes a dans ses attributions, entre autres fonctions, la compilation et la diffusion des statistiques commerciales. D'autres documents aussi importants sont utilisés par la douane pour la réussite de cette mission dont la Convention de Kyoto révisée, le Tarif Extérieur Commun de l'EAC version 2012, les règles d'origine de l'EAC, les gazettes de l'EAC, certaines ordonnances ministérielles et les notes de services.

I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi

Selon les normes internationales de l'organisation des Nations Unies en la matière, doivent être inclus dans les statistiques du commerce international, tous les biens dont l'entrée (importation) ou la sortie (exportation) augmentent ou diminuent le stock des ressources matérielles du pays considéré.

Ainsi, les données utilisées dans le présent document sont exclusivement issues des déclarations en douane effectuées par les agents économiques ou leurs commis lorsque les biens quittent ou entrent sur le territoire statistique du Burundi.



I.2. Système d'enregistrement

Pour l'enregistrement des opérations du commerce, le manuel des Nations Unies préconise d'adopter, selon le cas, le système du commerce général soit le système du commerce spécial. Selon le même manuel, le système du commerce général est utilisé lorsque le territoire statistique correspond au territoire économique. La présentation des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises tient

compte du système du commerce général dans la mesure où, au Burundi, le territoire économique correspond au territoire statistique.

A cet effet, sont inclus dans les statistiques du commerce international des marchandises, les biens franchissant les frontières du Burundi en vertu des régimes douaniers suivants :

► A l'exportation :

- ✓ Exportation à titre définitif : exportation définitive des produits nationaux et des produits nationalisés (EX1 : régimes 1000 et 1100) ;
- ✓ Exportation temporaire : exportation temporaire des produits nationaux et des produits nationalisés (EX2 : régimes 2000 et 2100)
- ✓ Réexportation des marchandises suite d'entrée en zone franche ou suite d'entrepôt public, privé, ou spécial (EX3 : régimes 3053, 3070, 3071, 3073).

► A l'importation :

- ✓ Dédouanement pour une mise en consommation définitive (régime 4000) ;
- ✓ Mise en consommation des marchandises préalablement exonérés (régime 4100) ;
- ✓ Entrepôt sous douane, soit en entrepôt privé, public, Duty Free et spécial (IM7 : régimes 7000, 7100, 7200 et 7300).
- ✓ Les admissions temporaires et les admissions en zones franches (IM5 : régimes 5000 et 5300)

I.3. Evaluation et mesure des quantités

Les transactions du commerce extérieur doivent être évaluées à la frontière d'importation. Ainsi, la valeur statistique des importations est établie en termes CAF (Coût, Assurance et Fret) alors que celle des exportations l'est sur base FOB (Free On Bord).

Les quantités sont exprimées en tonnes(T). Néanmoins, d'autres unités de mesure complémentaires sont employées pour des fins d'analyses plus poussées.

I.4. Classification des produits

Plusieurs classifications des produits ont été proposées selon les besoins des uns et des autres. Ici il faut citer notamment le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) qui ventile les marchandises selon le critère tarifaire, la Classification Type pour le Commerce International (CTCI rev.4) selon les branches d'activités, la Classification Internationale Type des Industries (CITI), etc....

Ce document présente les statistiques sur le com-

merce extérieur du Burundi selon la Nomenclature de Classification Type du Commerce International (CTCI rev.4) et la Nomenclature du Système Harmonisé (SH). La CTCI tient compte de l'utilisation économique des produits alors que le SH se fonde sur le critère tarifaire. Comme la Douane utilise la Nomenclature Harmonisée (SH), pour passer à cette nomenclature CTCI, un tableau permettant de passer du SH au CTCI rev4 a été proposé dans le document sur la CTCI.



I.5. Limites

Les données qui sont présentées dans le présent document concernent uniquement les transactions qui sont passées par les bureaux de dédouanement informatisés.

Il existe cependant d'autres postes frontaliers qui ne sont pas informatisés et que par conséquent les mouvements de marchandises qui passent par ces

bureaux ne sont pas comptabilisés au niveau du système. Bien plus, des transactions informelles de biens appelées « transactions transfrontalières » ainsi que les échanges d'électricité entre le Burundi et d'autres pays ne sont pas pris en compte dans ce document.

CHAPITRE II

EVOLUTION GENERALE DES ECHANGES DE MARCHANDISES

Dans ce chapitre, il est présenté le flux de marchandises (entrant et sortant) ainsi que la structure de ces marchandises selon le CTCI en sa 4ème version. Plus précisément, il est question de montrer l'évolution des indicateurs du commerce ex-

térieur, depuis le début de l'année jusqu'à la date sous étude, en comparaison avec ceux de l'année 2015 pour la même période sans oublier la structure de ces échanges selon le groupe d'utilisation.

II.1. Indicateurs du commerce extérieur

II.1.1. Evolution du commerce international

Les échanges avec l'extérieur toujours en évolution croissante au cours de l'année 2016.

Passant de 273,6 milliards de Francs burundais au 1er trimestre 2016, puis de 278,3 milliards de Francs burundais au 2ème trimestre, le flux du

commerce extérieur du Burundi, au 3ème trimestre s'établit à 369,2 milliards de francs Burundais alors qu'il était de 359,2 milliards pour la même période en 2015. De ce qui précède, le 3ème trimestre enregistre une évolution de 32,7 % comparativement au 2ème trimestre tandis qu'elle est de 2,8% comparé à la même période en 2015.

II.1.2. Décomposition des échanges commerciaux

Les échanges commerciaux largement dominés par les importations.

Le flux des marchandises sortant et entrant le territoire statistique du Burundi est largement dominé par les importations. La valeur des marchandises importées au cours du 3ème trimestre 2016

se chiffre à 313,8 milliards de francs burundais représentant environ 85% de la valeur du mouvement international des marchandises alors que les exportations sont évaluées à 55,4 milliards ce qui traduit une balance commerciale déficitaire de 258,4 milliards avec un taux de couverture de 17,7% comme le montre le tableau suivant



Tableau1 : Evolution des Indicateurs du commerce extérieur du Burundi

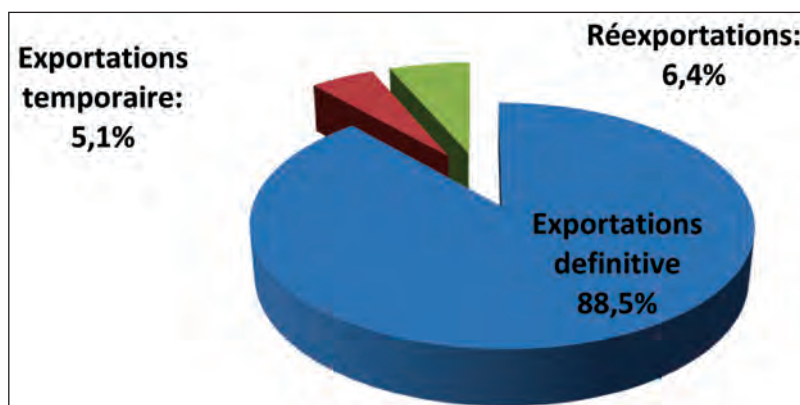
	TRIMESTRES				GLISSEMENTS EN %		
	T3_15	T1_16	T2_16	T3_16	T3_16/ T3_15	T3_16/ T1_16	T3_16/ T2_16
Exportations valeur FOB (milliards de FBU)	52,4	45,9	30,4	55,4	5,8	20,7	82,2
Importations en valeur (milliards de FBU)	306,8	227,6	247,9	313,8	2,3	37,9	26,7
Balance commerciale	-254,4	-181,7	-217,5	-258,4			
taux de couverture	17,1	20,2	12,3	17,7			

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

II.1.2.1. Statistiques des exportations

Les exportations selon le système général combinent les exportations des produits nationaux ou nationalisés à proprement parler, les exportations temporaires et les réexportations. Sur la valeur globale de 55,4 milliards de francs des exportations, les biens nationaux et nationalisés représentent 89% comme le montre le graphique suivant :

Graphique1 :
Décomposition
des exportations
du Burundi 3^{ème}
trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

L'analyse des exportations à travers les différents trimestres 2016 montre :

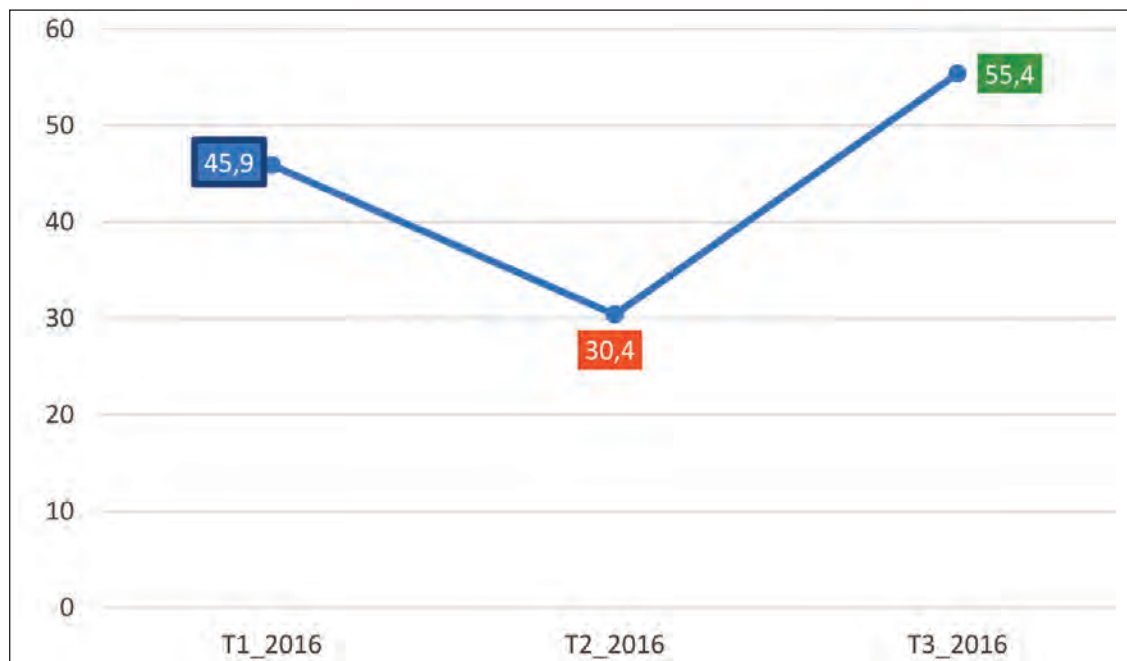
Une reprise des exportations poursuivie d'une augmentation de plus de 80% en valeur.

Le graphique ci-dessous montre que l'évolution des

exportations du Burundi au cours des 3 derniers trimestres se présente en V. Estimées à 45,9% milliards au 1^{er} trimestre, elles ont connu une chute au 2^{ème} trimestre pour se retrouver à 30,4 milliards avant de subir un relèvement, au cours du 3^{ème} trimestre, portant ainsi la valeur des exportations à 55,4 milliards.



Graphique2 : Evolution des exportations en valeur au cours des 3 derniers trimestres 2016 (milliards de FBU)



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Ce regain de valeur, impulsé principalement par la reprise des exportations de café, qui ont passé de 2,4 milliards au 2^{ème} trimestre à 27,9 milliards au 3^{ème} trimestre, permet d'enregistrer un taux de croissance des exportations de 82,2 % alors qu'il est de 5,8% comparé au 3^{ème} trimestre 2015.

Contrairement à la valeur qui enregistre toujours une progression successive, le volume quant à lui connaît une régression continue au cours des trimestres de l'année 2016 et au même moment de l'étude en 2015 comme le montre le tableau ci-dessous.

Tableau2 : Evolution des exportations en valeur et en volume

	TRIMESTRES				GLISSEMENTS EN %		
	T3-15	T1-16	T2-16	T3-16	T3-16/ T3-15	T3-16/ T1-16	T3-16/ T2-16
Exportations valeur FOB (milliards de FBU)	52,4	45,9	30,4	55,4	5,8	20,7	82,2
Exportations en volume (milliers de tonnes)	22,1	25	29,2	21,5	-2,7	-14,0	-26,4

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

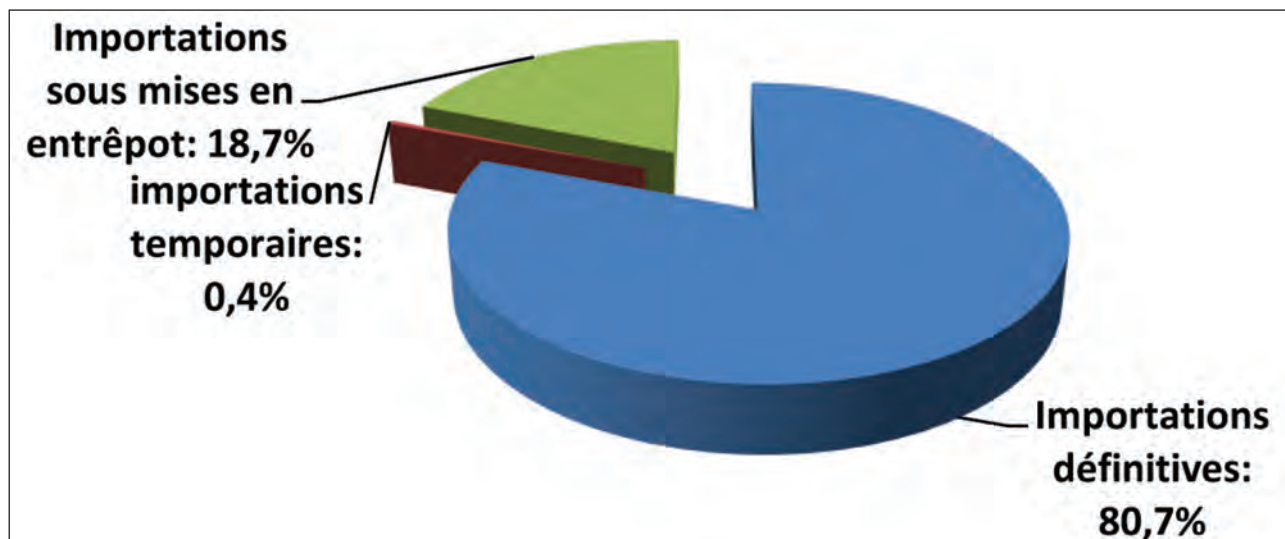
II.1.2.2. Statistiques des importations

Les importations du Burundi selon le système du commerce général sont constituées des biens importés et destinés à être consommé immédiatement, des biens en stock, des biens admis temporairement ainsi que des biens se trouvant dans les zones franches.

Pour une valeur globale de 313,8 milliards de francs burundais, les biens destinés à être consommés immédiatement représentent la plus grande part à hauteur de 80,7% comme le montre le graphique suivant.



Graphique 3 : Décomposition des importations du Burundi 3^{ème} trimestre 2016

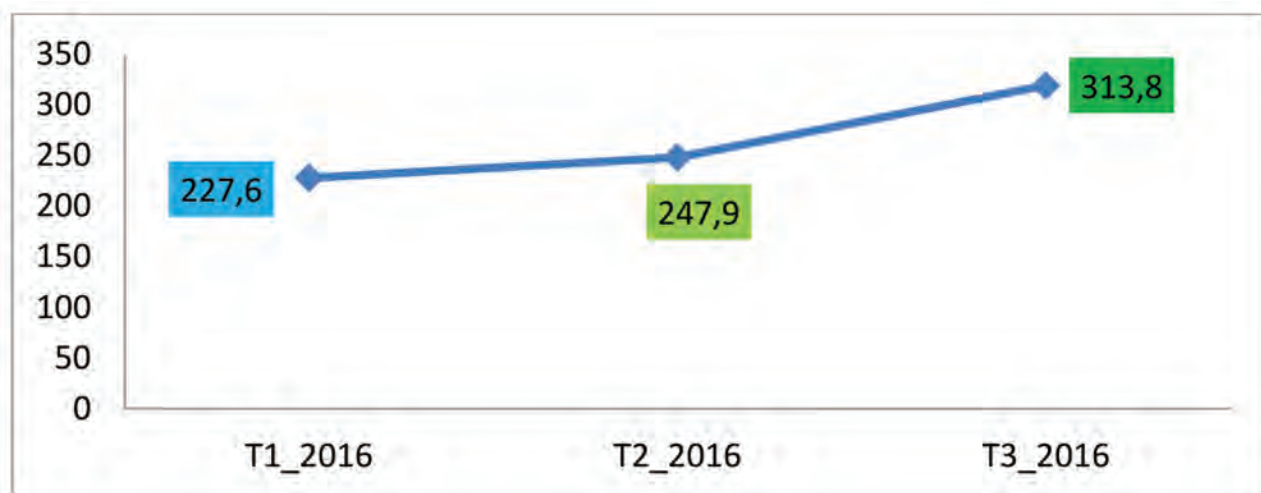


Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Une analyse des importations au cours de l'année 2016 montre une progression continue des importations et une évolution consécutive d'environ 27 %. Contrairement aux exportations qui, au 2^{ème} trimestre, ont baissé, les importations quant à elles connaissent une évolution continue chaque

trimestre. En effet, les achats extérieurs au 1^{er} trimestre s'évaluent à 227,6 milliards de francs burundais, à 247,9 au 2^{ème} trimestre et au 3^{ème} trimestre sont estimées à 313,8 milliards comme mis en exergue sur le graphique suivant.

Graphique 4 : Evolution des importations au cours des 3 derniers trimestres



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



Tableau 3 : Evolution des importations en valeur et en volume

	TRIMESTRES				GLISSEMENTS EN %		
	T3-15	T1-16	T-16	T3-16	T3-16/ T3-15	T3-16/ T1-26	T3-16/ T2-16
Importations valeur CAF (milliards de FBU)	306,8	227,6	247,9	313,8	2,3	37,9	26,7
Importations en volume (milliers de tonnes)	200,6	172,9	169,7	306,8	52,9	77,4	80,8

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

II.2. Structure du Commerce extérieur selon la CTCI revision4

Comme présentées dans le bulletin du 1^{er} trimestre, les statistiques du commerce extérieur sont présentées en utilisant la nomenclature de Classification Type pour le Commerce International en sa 4^{ème} révision (CTCI rev.4) qui regroupe les produits selon l'utilisation économique.

En plus de cette présentation récapitulative, les données sur les principaux produits atteignant au moins 1% de la valeur des échanges selon le type de flux sont présentées.

D'après la nomenclature de Classification Type pour le Commerce International des marchandises (CTCI rev4)¹, les produits sont classés en 10 sections réparties en 67 divisions. Les 10 sections sont énoncées dans les points suivants :

- Produits alimentaires et animaux vivants ;
- Boissons et tabacs ;
- Combustibles et minéraux, lubrifiants et produits connexes ;
- Matières brutes non comestibles à l'exception des carburants ;
- Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale ;
- Produits chimiques et produits connexes, n.d.a;
- Articles manufacturés classés principalement d'après la matière 1^{ère} ;
- Machines et matériel de transport ;
- Articles manufactures divers ;
- Articles et opérations non classées ailleurs dans le CTCI qui sont des colis postaux non classés par catégorie, Monnaies (autres que les pièces d'or) n'ayant pas cours légal, or à usage non monétaire.

Le tableau ci-dessous montre, pour le 3^{ème} trimestre la structure des exportations et importations selon le CTCI en sa 4^{ème} révision exprimées en quantité et en valeur ainsi que leurs contributions en % dans la valeur totale des exportations ou importation

1 Pour plus de précision sur cette nomenclature, prière consulter le document *Classification Type pour le Commerce International de la Division de Statistiques du Département des Affaires Economiques et Sociales des Nations Unies, série M n° 34/rev.4*



Tableau 4 : structure des flux de marchandises selon la CTCI révision 4

EXPORTATIONS		LIBELLES SECTIONS CTCI	IMPORTATIONS	
Quantités en milliers de tonnes	valeur (en milliards de Fbu)		Quantités (en milliers de tonnes)	valeur (en milliards de Fbu)
11,6	33,3 (60,0%)	Produits alimentaires et animaux vivants	39,4	34,1 (10,9%)
2,6	3,5 (6,3%)	Boissons et tabacs	1,2	3,6 (1,1%)
2,4	2,4 (4,4%)	Matières brutes non comestibles, à l'exclusion des combustibles	11,6	7,3 (2,3%)
1,1	1,4 (2,5%)	Combustibles, minerais, lubrifiants et matières apparentées	42,0	50,5 (16,1%)
0,0	0,1 (0,2%)	Huiles, graisses et cires animales et végétales	5,1	7,5 (2,4%)
1,0	1,7 (3,1%)	produits chimiques et apparentes	21,9	64,5 (20,6%)
1,8	2,0 (3,6%)	Biens manufactures classes principalement par matières	68,5	49,4 (15,7%)
0,6	2,8 (5,1%)	Machines et matériels de transport	6,4	63,7 (20,3%)
0,3	1,7 (3,1%)	Articles manufactures divers	4,4	33,3 (10,6%)
0,0	6,5 (11,7%)	Marchandises et opérations non classées ailleurs dans la CTCI	0,0	0,0 (0,0%)
21,5	55,5 (100%)		200,7	313,8 (100%)

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Il ressort de ce tableau que :

- En exportation, le Burundi a une petite gamme des produits d'exportations. En effet, les biens contenus dans la rubrique des « Produits alimentaires et animaux vivants » occupe la 1^{ère} place avec une valeur de 33,3 milliards représentant 60% du montant global des exportations suivi des produits de la rubrique des boissons et tabacs dans l'ordre de 6,3% ;
- En importation, contrairement aux exportations, il ressort une diversité des produits importés. Ainsi, les « produits chimiques et apparentés » prennent le devant avec une

valeur de 20,6 %, machines et matériels de transport couvrant 20,3% de la valeur totale, Combustibles, minerais, lubrifiants et matières apparentées intervenant à 16,1% alors que Biens manufacturés classés principalement par matières le sont à 15,7%

Cette analyse ne permet pas de bien voir les produits les plus couramment vendus ou qui contribuent beaucoup dans les importations du pays ; raison pour laquelle une étude de façon détaillée, dans les paragraphes qui suivent, donne lumière des produits sur lesquels les décideurs en matières commerciales et fiscales peuvent avoir un œil vigilant

II.3. Principaux produits échangés avec l'extérieur au 3^{ème} trimestre 2016

II.3.1. Principaux produits d'exportation du pays

L'exportation présentée dans ce paragraphe ne concerne que les biens nationaux ou nationalisés. Sont considérés comme biens nationaux ceux pro-

duits localement alors que les nationalisés sont les biens qui ont été importés et dédouanés sur le territoire statistique



Faible diversification des produits d'exportation

Le pays tire la plus grande partie de ses recettes à l'exportation d'un nombre restreint de produits agricoles et de ressources naturelles ainsi que les produits des industries de transformations.

Le tableau suivant montre la très faible diversification des exportations du Burundi. En effet, environ 92% de la valeur des exportations sont issues de la vente de 8 produits dont le café en tête avec plus 57 % de la valeur globale des exportations.

Tableau5 : Principaux produits d'exportations du pays en milliards de FBU au 3^{ème} trimestre

Nom du Produit	valeur en %		
	T3_16	T2_16	T1_16
Café arabica	57,1 (1 ^{er})	8 (4 ^{ème})	34,6 (1 ^{er})
Or sous formes brutes	13,1 (2 ^{ème})	11,6 (2 ^{ème})	9,5 (3 ^{ème})
Thé noir	6,0 (3 ^{ème})	25,4 (1 ^{er})	17,2 (2 ^{ème})
Farines de froment (blé) ou de méteil	3,6 (4 ^{ème})	7,6 (5 ^{ème})	5,9 (7 ^{ème})
Bière autre que Bière brune forte	3,5 (5 ^{ème})	7,6 (6 ^{ème})	6,3(5 ^{ème})
Cigarettes contenant du tabac	3,5 (6 ^{ème})	11 (3 ^{ème})	4,5 (6 ^{ème})
Savons de toilette	2,7 (7 ^{ème})	6,1(7 ^{ème})	6,6 (4 ^{ème})
Minerais de niobium, tantale, vanadium	2,1 (8 ^{ème})		
Valeur totale des principaux produits d'exportation	91,6		

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Reprise du poids du café dans les recettes d'exportation (de 57% de la valeur des exportations.

Une analyse comparative montre que la structure des grands produits d'exportations n'a pas fondamentalement changé si on l'analyse au cours des

différents trimestres. En effet, les produits ci-haut mentionnés se relayent les places mais restent les mêmes comme le montre le tableau suivant. Il sied de signaler que le ciment qui au 2^{ème} trimestre avait apparu comme faisant partie des principaux produits d'exportation sort de la gamme de ces produits.

II.3.2. Importations du pays

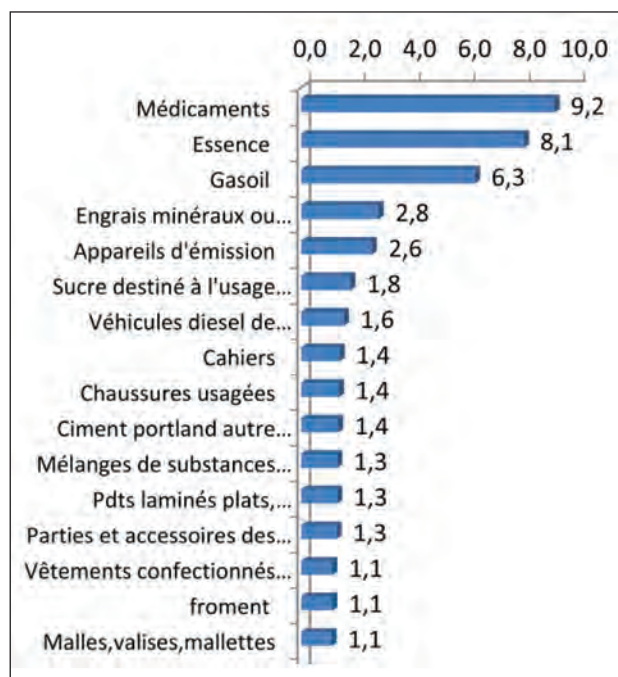
Plus d'un quart de la valeur des importations sont constitués par des produits médicaux, pétroliers et engrais.

Sur 1970 produits (position tarifaire), 17 produits à eux seuls, selon le critère d'avoir atteint au moins

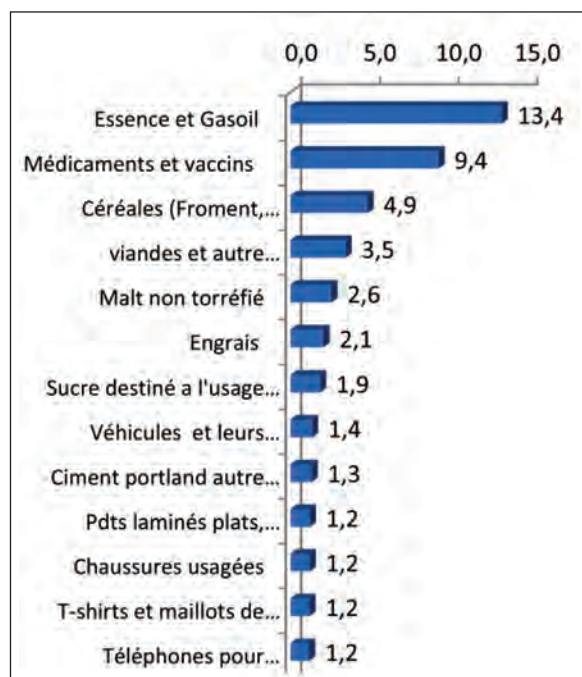
1% de la valeur totale, atteignent environ 46% de la valeur globale des importations au cours du 3^{ème} trimestre en conservant les 1^{ères} places aux produits pétroliers (Essence et Mazout), les médicaments ainsi que les engrais minéraux ou chimiques comme le montre le graphique suivant.



Graphique 5a : Principaux produits d'importation au 2^{ème} trimestre 2016



Graphique 5b : Principaux produits d'importation au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Il ressort des graphiques précédents que, comparativement au 2^{ème} trimestre, la structure des principaux produits d'importation a fondamentalement changé exception faite pour les produits pétroliers, médicaments et engrais. Ainsi, le 3^{ème} trimestre connaît la parution des nouveaux produits comme

les cahiers, malles, valises et mallettes, le froment et les appareils d'émission. Consécutivement à cet état de chose, d'autres produits ont disparu comme graisses et huiles, T-shirts et maillots, malt non torréfié, téléphones, céréales et viandes.

CHAPITRE III ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE

Comme à l'accoutumée, dans ce chapitre sont présentés les échanges du Burundi avec le reste du monde sous l'angle géographique pour mettre en évidence les échanges du Burundi avec les cinq continents du monde. En plus de cette vision globale, les principaux pays partenaires commerciaux (clients et fournisseurs) du Burundi

sont présentés ainsi que la valeur des importations et exportations selon certaines organisations régionales et économiques.

Signalons que pour qu'un pays puisse être parmi les principaux partenaires du Burundi, il a été pris en compte un seuil minimum de 1% de la valeur selon le flux considéré.



III.1. Marché d'écoulement du pays

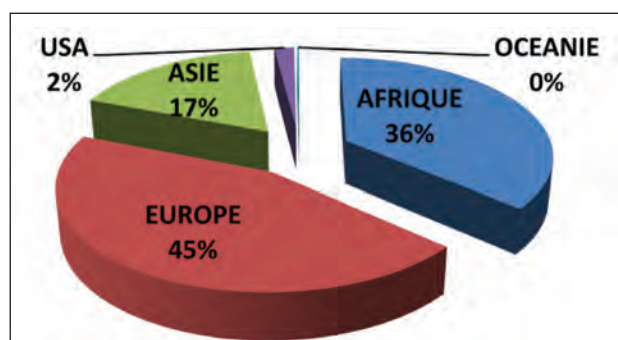
III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi

Changement de la structure du marché d'exportation du Burundi.

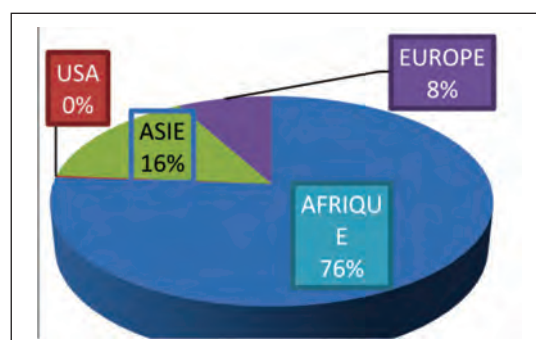
Contrairement au trimestre passé où plus de $\frac{3}{4}$ de nos produits (76%) étaient consommés en Afrique,

l'Europe prend le devant au cours de ce 3^{ème} trimestre au détriment de l'Afrique qui voit sa part dans le marché burundais diminuée de plus de la moitié comme le montre les graphiques ci-dessous.

Graphique 6a : part des continents dans les Exportations du Burundi 3^{ème} trimestre 2016



Graphique 6b: part des continents dans les exportations du Burundi 2^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base données Asycuda World

Ce changement de la structure du marché est dû principalement aux ventes de café qui, à titre de rappel couvre 57% de la valeur des exportations et que 80% de ces ventes sont effectuées en Eu-

rope avec la Suisse en tête consommant plus de la moitié (41,4%) des ventes du café sur le continent européen.

III.1.2. Principaux pays clients du Burundi

Les échanges en exportation par continent donne une vue globale et ne permet pas de voir les relations bilatérales entre pays raison pour

laquelle le paragraphe ci-après met en lumière les principaux pays partenaires commerciaux du Burundi.

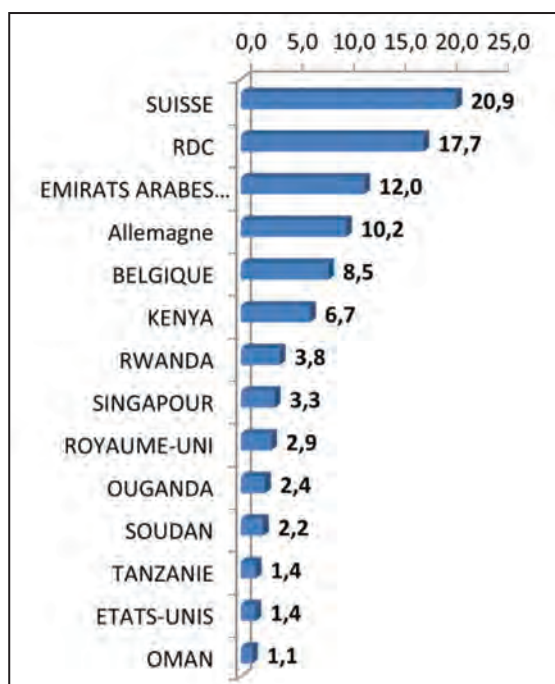
La République Démocratique du Congo perd sa place au profit de la Suisse.

La RDC qui depuis le 1^{er} trimestre était le 1^{er} pays client du Burundi voit sa place occupée par la Suisse qui consomme plus d'1/5 de la valeur

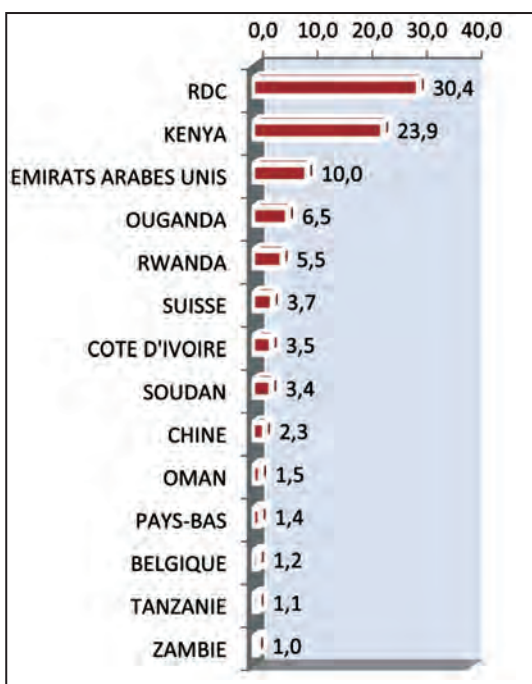
des exportations du pays comme le montre les graphiques ci-dessous.



Graphique 7a: Principaux clients du Burundi au 3^{ème} trimestre 2016



Graphique 7b: Principaux clients du Burundi au 2^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.2. Marché d'approvisionnement du pays

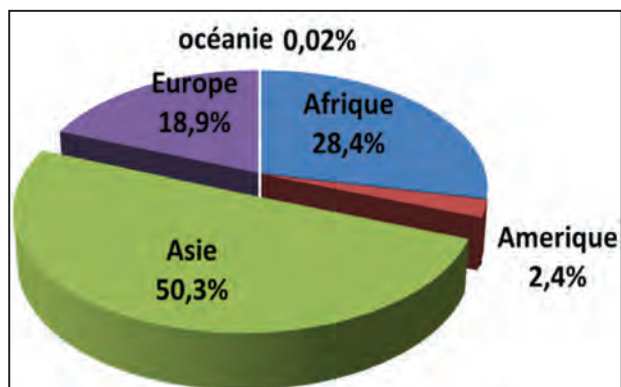
III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi

L'Asie garde toujours le lead dans les importations du Pays avec plus de 50% de la valeur globale

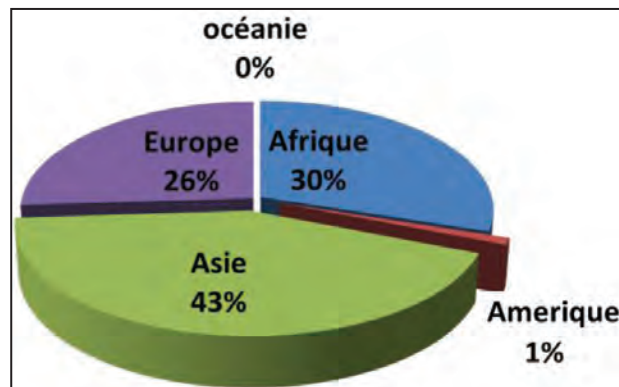
La structure des importations par continent n'a pas changé. Au cours des trimestres successifs, l'Asie garde toujours la 1^{ère} place comme marché exté-

rieur d'approvisionnement du pays en fournissant, au 3^{ème} trimestre plus de la moitié de la valeur des biens importés à l'étranger comme le montre le graphique ...

Graphique 8a: échanges en importation du pays au 3^{ème} trimestre 2016 par continent et en %



Graphique 8b : Echanges en importation du pays au 2^{ème} trimestre 2016 par continent et en %





L'analyse des graphiques ci-haut montre que le gain en valeur dans les importations du Burundi opéré par les continents asiatique et américain l'a été au détriment de l'Europe qui, au 1er trimestre fournissait 26% de la valeur globale des importations et se retrouve aujourd'hui à environ 19% perdant facilement 7 % et l'Afrique qui en a perdu 1,6%.

Cet état de chose cache des relations bilatérales du Burundi avec le reste du monde raison pour laquelle nous allons mettre en lumière les principaux fournisseurs du Burundi au cours de ce 3ème trimestre.

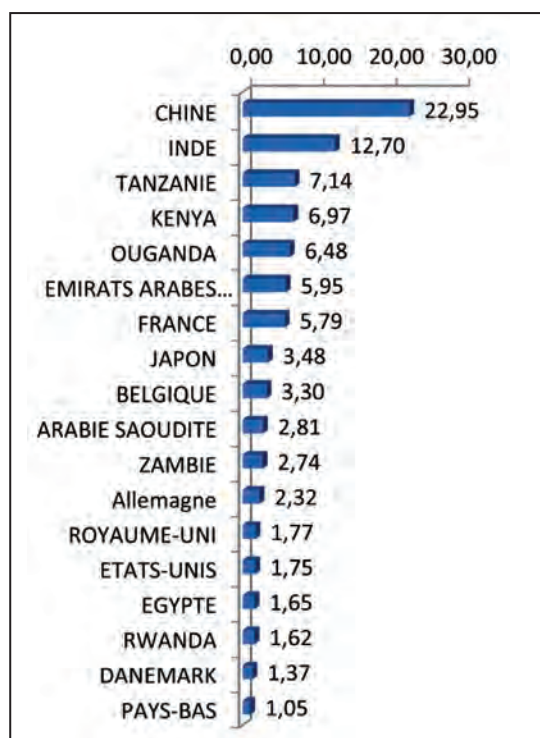
III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi

La Chine à lui seule fournit plus de 20% de la valeur des importations du Pays.

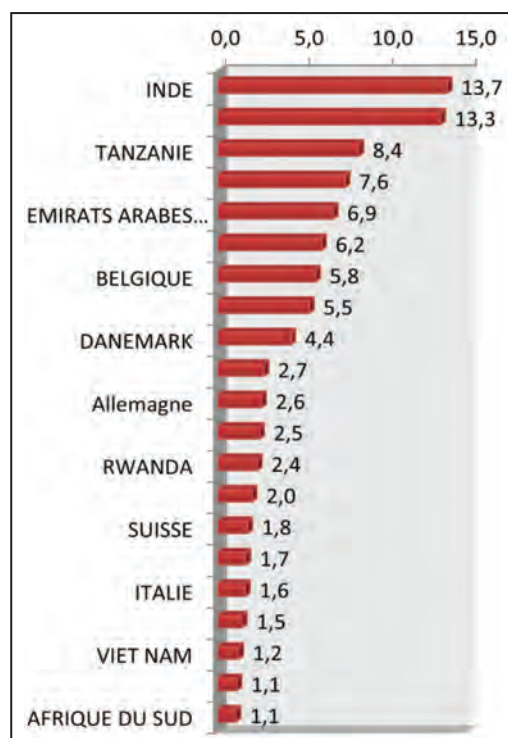
Le graphique 9a montre que sur un effectif de 79 pays avec lesquels le Burundi a effectué des échanges, 92% proviennent seulement dans 21

pays avec la Chine en tête qui accapare 20% suivi de l'Inde. En dehors de ces 2 pays asiatiques, les pays de la communauté de l'Afrique de l'Est viennent en deuxième lieu et à la tête se trouve la Tanzanie suivi du Kenya et de l'Ouganda dans des proportions respectives de 7,1%, 6,9% et 6,5%.

Graphique 9a: Principaux pays fournisseurs au 3^{ème} trimestre 2016 % de la valeur



Graphique 9b: Principaux pays fournisseurs au 2^{ème} trimestre 2016 en % de la valeur



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Il ressort des graphiques précédents que 5 pays dont la Chine, l'Inde, la Tanzanie, le Kenya et l'Ouganda constituent les vrais marchés d'approvisionnements du Burundi, d'autres le

sont à titre secondaire du fait que d'un trimestre à l'autre peuvent apparaître ou disparaître de la chaîne.



III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique

Dans le cadre des coopérations économiques, le Burundi est membre de certaines organisations économiques de la région et de la sous-région. On citera entre autres l'EAC, le COMESA, CEEAC et la Zone Tripartite de Libre Echange (ZTLE) qui regroupe trois blocs économiques à savoir l'EAC, le COMESA et la SADC.

Dans les paragraphes suivant, une analyse des échanges intra-communautaire et bilatérale est faite pour mettre en exergue les avantages tirés de l'intégration du pays dans les communautés régionales et sous régionales

III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)

Les Résultats présentés dans cette partie concernent les pays membres de l'EAC hors le Soudan du Sud. Il se pourrait que le système d'information Asycuda World n'ait pas encore intégré le code pays du Sud Soudan

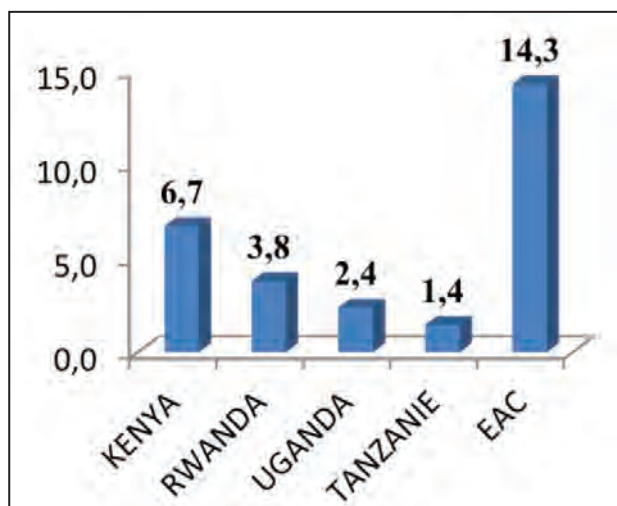
III.3.1.1. Ventes de biens dans la zone EAC

Le Burundi, au cours du 3^{ème} trimestre a exporté vers les pays membres de l'EAC des marchandises d'une valeur de 7,9 milliards de Francs Burundais représentant 14,3% de la valeur globale des

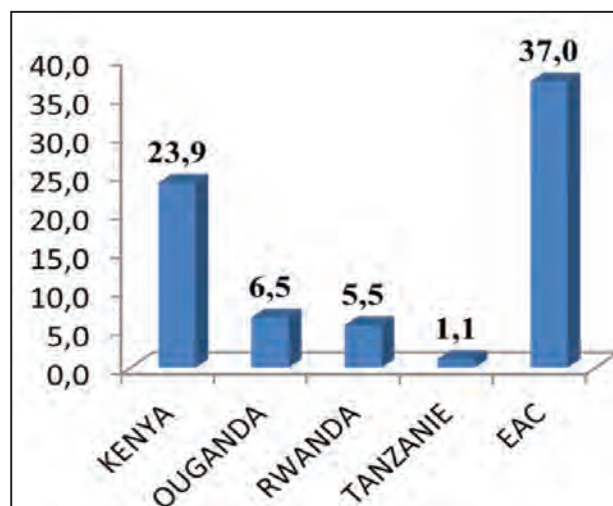
exportations du pays avec à la tête le Kenya qui consomme environ 47% des exportations dans la communauté

La lecture des graphiques ci-dessous laisse voir que la part des pays de l'EAC dans les exportations du Burundi a sensiblement diminué, passant de 37% à 14,3% connaissant par conséquent une variation négative de plus de 62%. Cette situation se fait sentir beaucoup plus pour le Kenya qui passe de 23,9 % à 6,7% connaissant une variation négative de 72%.

Graphique 10a: part des pays membres de l'EAC dans les exportations du Burundi 3^{ème} trimestre



Graphique 10b : part des pays membres de l'EAC dans les exportations du Burundi 2^{ème} trimestre



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.3.1.2. Achats de biens dans la Zone EAC

Plus d'1/5 des biens d'importation du Burundi proviennent de l'EAC

Au cours du 2^{ème} trimestre 2016, le Burundi a importé dans les pays membres de l'EAC, des biens

ayant une valeur de 69,7 milliards de Francs Burundais représentant 22,2% du total des importations.

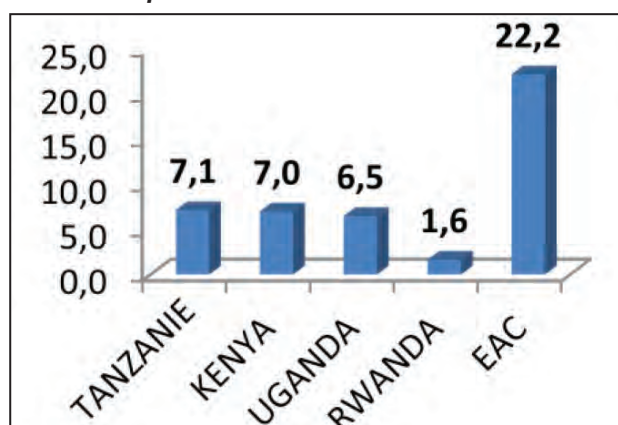
Comme en exportation, les graphiques suiv-



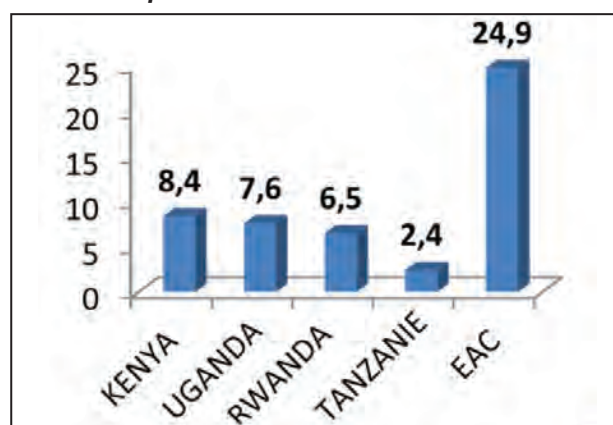
ant montrent également la perte de poids de la Communauté dans les importations du Burundi. Globalement, l'EAC passe de 24,9 % à 22,2 % entre les deux 2 derniers trimestres consécutifs. Ce-

tte variation a été sanctionnée par une chute de la valeur globale des importations des pays de la Communauté d'environ 11%.

Graphique 11a : part des pays membres de l'EAC dans les importations du Burundi 3^{ème} trimestre



Graphique 11b : part des pays membres de l'EAC dans les importations du Burundi 2^{ème} trimestre



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

La lecture de ces graphiques montre de façon globale une diminution des achats des pays de la communauté envers le Burundi. Cette situation se fait beaucoup sentir pour le Rwanda qui a vu ses exportations vers le Burundi diminuées de 75%, passant de 6.5 % à 1.6% au cours des deux derniers trimestres.

Contrairement à cette situation, il se remarque la reprise du poids de la Tanzanie dans les achats du Burundi à l'étranger. En effet, la Tanzanie qui, au 2^{ème} trimestre occupait la dernière place se retrouve aujourd'hui au top dans les importations du Burundi au sein de la Communauté passant de 2,4% à 7,1% entre les deux périodes connaissant ainsi une variation positive de 196%.

III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe

Connu sous son acronyme anglais COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa), les données qui seront présentées dans cette partie concernent seulement les échanges du Burundi

avec les pays membres de cette communauté exclus les pays membres de l'EAC pour éviter le double compte.

III.3.2.1. Ventes de biens dans la zone COMESA

1/5 de nos exportations sont vendus dans le COMESA.

Le marché d'écoulement de la production Burundaise est détenue à hauteur de 21,6 % par les pays membres du COMESA avec la part privilégiée de la RDC qui à lui seul détient 82% de l'ensemble du marché de la Communauté.

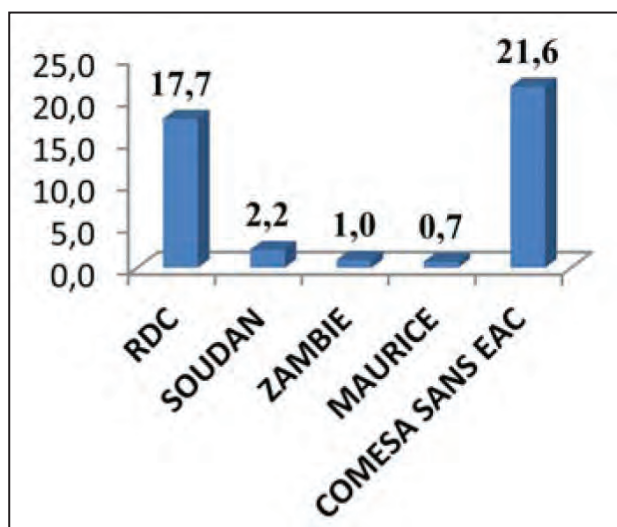
Les graphiques suivants montrent que la part du marché détenue par cette communauté a diminué sensiblement passant de 35, % à 21.7% due principalement à la chute des exportations vers la RDC quittant 30,4 % au 2^{ème} trimestre pour s'établir à 17,7% au 3^{ème} trimestre.



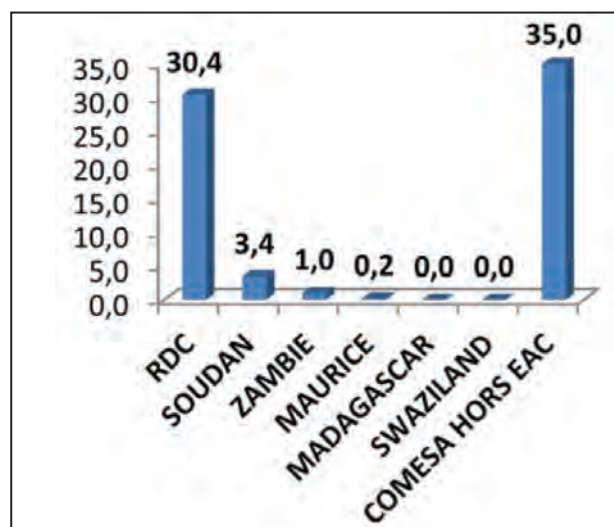
Egalement faut-il signaler que le Swaziland et le Madagascar bien que intervenant dans des propor-

tions minimales, se voient disparaître des pays de la communauté échangeant avec le Burundi.

Graphique 12a : part des pays membres du COMESA dans les exportations du Burundi 3^{ème} trimestre



Graphique 12b : part des pays membres du COMESA dans les exportations du Burundi 2^{ème} trimestre



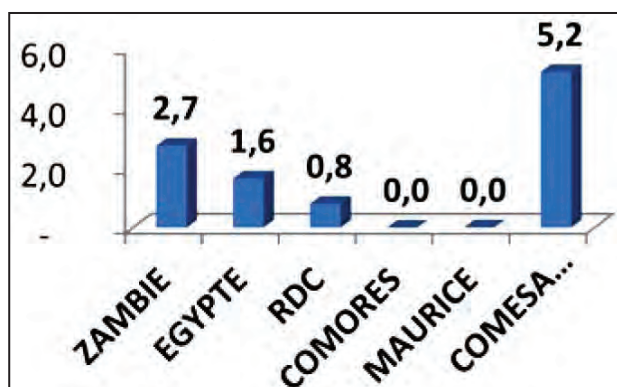
Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.3.2.2. Achats de biens dans la zone COMESA

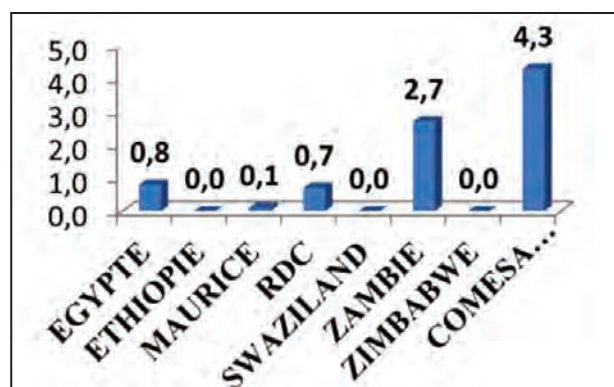
Les achats au niveau du COMESA sont minimes et ne représentent que 5,2% de la valeur globale des achats du Burundi à l'extérieur avec à la tête la Zambie qui détient environ 52% du marché de la communauté suivi de l'Egypte qui intervient à hauteur de 31%.

Les graphiques ci-dessous montrent que par rapport au 2^{ème} trimestre, les importations au niveau de la communauté ont connu une légère amélioration passant de 4,3% à 5,2. Cette légère amélioration est attribuable principalement à l'Egypte qui se voit sa part dans les importations du Burundi doublé.

Graphique 13a : part des pays membres du COMESA dans les importations du Burundi 3^{ème} trimestre



Graphique 13b : part des pays membres du COMESA dans les importations du Burundi 2^{ème} trimestre





ANNEXES

ANNEXE : EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS SELON LES SECTIONS ET DIVISIONS DE LA CTCI REV4

EXPORTATIONS		PERIODE: III ^{ème} TRIMESTRE 2016		IMPORTATIONS	
POIDS en Tonnes	Montant (Valeur CAF) en FBU	SECTION ET DIVISION CTCI REV4	DESCRIPTION	POIDS en Tonnes	Montant (Valeur CAF) en Million de FBU
11649,8	33295,1	Section 00	PRODUITS ALIMENTAIRES ANIMAUX VIVANTS DONT:	39436,8	34057,8
0,4	1,6	Division 00	Animaux vivants autres qu'animaux de la section 3	81,5	213,9
		Division 01	Viande et préparation à base des viandes	258,4	2956,3
		Division 02	produits laitiers et œufs d'oiseaux	166,3	500,2
0,5	1,5	Division 03	poissons, crustacés, mollusques et invertébrés aquatiques et leurs préparations	656,8	680,0
1820,4	1786,5	Division 04	Céréales et leurs préparations	30214,1	17805,9
846,9	217,6	Division 05	Légumes et fruits	1813,2	915,9
		Division 06	Sucres, préparations à base du sucre et miel	4861,6	6266,6
7867,4	31036,6	Division 07	Café, the, cacao, épices et préparations à base de ces produits	88,7	229,7
1114,1	251,2	Division 08	Aliments pour animaux vivants	179,3	76,2
		Division 09	Produits et préparations comestibles divers	1116,9	4413,2
2576,1	3509,6	Section 01	BOISSONS ET TABACS DONT :	1214,6	3555,9
2413,1	1771,9	Division 11	Boissons	957,4	1481,6
163,0	1737,7	Division 12	Tabacs bruts et manufactures	257,2	2074,3
2406,0	2440,3	Section 02	MATIÈRES BRUTES NON COMESTIBLES A L'EXCEPTION DES CARBURANTS DONT :	11618,8	7280,9
122,7	106,1	Division 21	Cuirs, peaux et pelleteries bruts		
272,7	22,8	Division 22	graines et fruits oléagineux	148,0	93,6
		Division 23	Caoutchouc brut (même synthétique ou régénéré)	0,1	0,7
308,7	30,6	Division 24	Lièges et bois	381,1	497,2
		Division 25	pates à papier et déchets de papiers		
77,6	135,7	Division 26	Fibres textiles autres que rubans de laine enroulés en boules et autres laines peignées et leurs déchets (non files ni tissés)	3068,3	4345,5
2,4	1,4	Division 27	Engrais bruts autres qu'engrais de la division 56 et matières minérales brutes (à l'exclusion de la houille, pétrole et pierre précieuse)	7743,1	1619,6



1557,6	1915,2	Division 28	Minerais métallifères et déchets métalliques	239,4	88,0
64,4	228,6	Division 29	Matières animales et végétales brutes n.d.a	38,8	636,3
1101,5	1405,0	Section 03	COMBUSTIBLES ET MINERAUX, LUBRI- FIANTS ET PRODUITS CONNEXES DONT :	42043,5	50480,9
		Division 32	Houille, coke et briquettes	3527,1	585,6
1101,5	1405,0	Division 33	Pétrole, produits dérivés du pétrole et Produits connexes	38442,6	49776,9
		Division 34	Gaz, naturel ou non	73,8	118,4
		Division 35	Energie électrique		
37,3	112,5	Section 04	HUILES, GRAISSES ET CIRES D'ORIGINE ANIMALE OU VEGETALE DONT :	5119,4	7530,9
		Division 41	huiles et graisses animales	5,0	7,6
37,3	112,5	Division 42	Graisses et huiles végétales fixes, soft, brutes, raf- finées ou fractionnées	3476,3	4701,4
		Division 43	Graisses et huiles végétales ou animales transfor- mées; cires d'origine animale ou végétale; mélan- gés ou préparations non alimentaires de graisse ou d'huiles animales ou végétales, n.d.a	1638,1	2821,9
1015,9	1701,7	Section 05	PRODUITS CHIMIQUES ET PRODUITS CONNEXES, NDA DONT :	7724,4	52364,0
2,6	1,5	Division 51	Produits chimiques organiques	372,5	1070,6
1,2	232,7	Division 52	Produits chimiques inorganiques	1565,5	1631,6
0,2	6,3	Division 53	Matières teignantes, tannantes et colorantes	1057,8	2244,0
0,3	6,3	Division 54	Produits médicaux ou pharmaceutiques	1600,7	32580,1
1009,6	1449,3	Division 55	Huiles essentielle et renoïdes et produits de parfu- meries; produits de toilette, cirages et encaustiques et produits de nettoyage	1358,6	6966,3
		Division 56	Engrais (à l' exclusion de ceux du groupe 272)	14171,4	12171,7
		Division 57	Matières plastiques sous formes primaires	698,8	1783,0
0,3	1,1	Division 58	Matières plastiques sous formes non primaires	521,9	1408,4
1,5	4,4	Division 59	Matières et produits chimiques, n.d.a	548,6	4680,1
1766,4	2014,0	Section 06	ARTICLES MANUFACTURES CLASSES PRINCIPALEMENT D'APRES LA MATIERE PREMIERE DONT :	68471,3	49395,5
57,0	236,3	Division 61	Cuir, ouvrages en cuirs, n.d.a, et pelleteries apprê- tées	3,7	11,8
0,2	0,5	Division 62	Ouvrages en caoutchouc, n.d.a	1452,1	3063,1
13,9	0,7	Division 63	Ouvrages en lièges ou en bois	257,6	283,0
1,2	16,6	Division 64	Papier, carton et articles en pate à papier, en papier ou en carton	3434,9	7120,5
0,6	3,4	Division 65	Fils textiles, tissus, articles confectionnés, n.d.a, et produits apparentes	979,7	5838,6



1358,3	1401,1	Division 66	produits minéraux non métalliques	49693,7	12197,8
178,6	135,4	Division 67	fer et aciers	10750,5	14334,5
117,4	39,2	Division 68	Métaux non ferreux	142,1	582,2
39,3	180,7	Division 69	Ouvrages en métaux, n.d.a	1757,0	5964,0
579,1	2808,9	Section 07	MACHINES ET MATERIEL DE TRANSPORT DONT :	6400,9	57013,5
9,9	40,4	Division 71	machines et matériel de production d'énergie	154,9	3236,3
167,3	128,5	Division 72	Machines spécialisées à usages particuliers	1251,0	2326,3
		Division 73	Machines et appareils pour le travail des métaux	326,7	1467,5
30,6	123,9	Division 74	Machines et matériels à usage industriel général, n.d.a, et parties et pièces détachées de ces machines et matériels n.d.a	525,8	4649,9
0,0	1,2	Division 75	Machines de bureau et machines de traitement automatique de l'information	45,0	6667,0
3,1	59,0	Division 76	Appareils et matériels de télécommunication et d'enregistrement et de reproduction du son	107,2	13737,0
170,8	238,7	Division 77	Machines, appareils et dispositifs électriques n.d.a, et leurs parties et pièces détachées électriques (y compris les contre parties non électriques, n.d.a, du matériel électrique ménager)	1358,1	12722,6
197,4	2208,8	Division 78	Véhicules routiers (même a coussin d'air)	2677,4	18873,9
0,0	8,4	Division 79	Autre matériel de transport		
323,0	8146,1	Section 08	ARTICLES MANUFACTURES DIVERS DONT :	4423,2	33295,9
		Division 81	Bâtiments préfabriqués, sanitaires, plomberie, dispositif et accessoires de chauffage et d'éclairage	286,9	1662,5
30,6	100,8	Division 82	Meubles et parties et pièces détachées de meubles ; literie, matelas, sommiers, poussins et mobilier capitonne similaire	243,5	2650,4
36,7	311,9	Division 83	articles de voyage, sac et contenant similaire	143,1	4042,8
0,4	1,9	Division 84	Vêtements et accessoires du vêtement	471,4	9521,3
0,2	0,8	Division 85	Chaussures	814,1	3888,4
2,2	24,5	Division 87	Instruments et appareils spécialisés, scientifiques et de contrôle, n.d.a	209,3	3683,1
		Division 88	Appareils, matériel et articles de photographies et appareils d'optique, nda; montre et pendule	17,2	533,6
253,0	1288,3	Division 89	Articles manufactures divers, nda	2237,6	7314,0
0,1	6417,9	Section 09	MARCHANDISES NON CLASSEES AILLEURS DANS LE CTCI DONT :		
		Division 93	Operations spéciales et articles spéciaux non classés par catégorie		
		Division 96	monnaies (autres que les pièces d'or) n'ayant pas cours légal		
0,1	6417,9	Division 97	or non monétaire		



L'OBR lance officiellement le 10 novembre 2016 un système de messagerie téléphonique et sur e-mail pour alerter le contribuable après n'importe quel mouvement opéré sur un dossier en douane. Ainsi, les opérateurs économiques sont à mesure de suivre en temps réel l'évolution des dossiers lors des procédures d'importation et d'exportation.

**CONCEPTION ET MISE EN
OEUVRE DE LA STRATEGIE
DE LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION
A L'OBR**



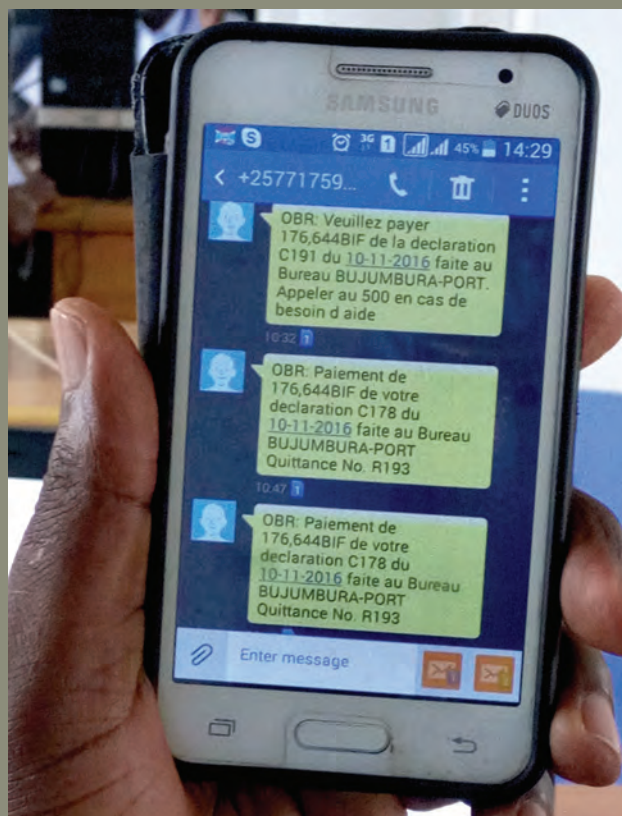
**PAS DE
TOLERANCE
AUX CORROMPUS**



Office Burundais des Recettes

"Je suis fier de contribuer à la construction du Burundi"

**Système d'alerte instantanée
au profit des contribuables
sur leurs opérations
de dédouanement.**



**Etre informé de l'état d'avancement
de ses déclarations en douane au
moyen du système d'alerte par sms
et e-mails instantanés.**

B.P 3465 - BUJUMBURA II

Tél : (+257) 22 28 21 32

Webmail : info@obr.gov.bi

Web site : www.obr.bi

**Ufise ico ubaza
hamagara ku numero
ngufi itariha**

500